

REPORT

di sostenibilità
2024

CANGIOLI 1859®

REALIZZATO CON IL SUPPORTO DI:



PROCESS FACTORY

INDICE

PREMESSA METODOLOGICA	04
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	08
L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI	10
MISSIONE E VALORI	12
CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE	13
LA GOVERNANCE	16
- <i>Governance della sostenibilità</i>	18
HIGHLIGHTS 2024	20
L'AZIENDA	21
- <i>Il modello produttivo</i>	21
- <i>Il mercato di riferimento</i>	22
LA SOSTENIBILITA' DI LANIFICIO CANGIOLI 1859/ UN APPROCCIO OLISTICO	24
POLITICHE DI SOSTENIBILITA'	26
PERCORSO DI MATERIALITA'	28
- <i>Contesto e temi rilevanti</i>	28
- <i>Stakeholder</i>	30
- <i>Analisi di materialita'</i>	33
L'AGENDA 2030 / GOAL DI LANIFICIO CANGIOLI 1859 PER UN MONDO SOSTENIBILE	36
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE	39
PRODUZIONE RESPONSABILE	42
- <i>Etica, compliance e integrita' del business</i>	42
- <i>Qualita', sicurezza e integrita' del prodotto</i>	44
- <i>Tracciabilita' della filiera</i>	46
- <i>Gestione responsabile della catena di fornitura</i>	48
- <i>Utilizzo di materiali sostenibili</i>	51
SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	54
- <i>Emissioni in atmosfera e cambiamento climatico</i>	55
- <i>Gestione delle sostanze chimiche</i>	58
- <i>Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti</i>	64
LE NOSTRE PERSONE	66
- <i>Il nostro approccio</i>	66
- <i>Le nostre risorse</i>	68
BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI	69
SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE	75
VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI	77
I NOSTRI OBIETTIVI FUTURI	78
- <i>Appendice A- Tabelle dati</i>	81



PREMESSA METODOLOGICA



Il presente Report di Sostenibilità rappresenta, per LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A., il primo esercizio di rendicontazione delle informazioni non finanziarie, con l'obiettivo di riportare in modo trasparente le proprie performance e iniziative condotte in tema di sostenibilità. Scopo del Report è divulgare le informazioni relative alle performance economiche, ambientali, sociali derivanti dalle attività produttive di LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A.,

in modo da rendere conto costantemente delle azioni intraprese, massimizzare la trasparenza verso gli stakeholder di riferimento e avviare, su base volontaria, un percorso di rendicontazione annuale delle performance ESG, definendo gli obiettivi di miglioramento della società.

Le informazioni quali-quantitative rendicontate all'interno del documento si riferiscono al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024, con comparazione, ove possibile, rispetto all'esercizio precedente e sono riferite alla società LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A. con esclusione delle società collegate che fanno parte del modello produttivo verticalizzato della società (vedere anche paragrafo "Il modello produttivo").

Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standard GRI 2021. L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in appendice al presente documento.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale anche sulla base dei risultati del dialogo con gli stakeholder. Sono rendicontati i temi più rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui LANIFICIO CANGIOLI 1859 opera.

Il presente documento è stato sottoposto alla revisione del Responsabile Sostenibilità e successivamente ad approvazione da parte del CDA di LANIFICIO CANGIOLI 1859.

Il processo di redazione del documento, coordinato dalla funzione ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

01

Identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;

02

Individuazione dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;

03

Definizione delle informazioni e degli indicatori non finanziari da rendicontare;

04

Identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;

05

Raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel Bilancio di Sostenibilità;

06

Redazione del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.



Per le attività sopra indicate, LANIFICIO CANGIOLI 1859 si è avvalsa del supporto della società di consulenza Process Factory S.r.l.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di LANIFICIO CANGIOLI 1859 non è stato sottoposto ad Assurance da parte di una società terza.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete rivolgervi al seguente indirizzo e-mail:

report-sustainability@cangioli.it

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder tutti,
con grande soddisfazione vi presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di LANIFICIO CANGIOLI 1859, un passo fondamentale nel nostro percorso, già avviato da diversi anni, verso un modello di business più responsabile, trasparente e consapevole.

Operando nel settore della moda e delfashion, siamo ben consapevoli dell'impatto che le nostre attività possono avere sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità.

Questo bilancio, redatto su base volontaria e secondo gli standard GRI, nasce quindi dalla volontà di rendere conto, in modo chiaro e strutturato, dell'impegno che abbiamo intrapreso per integrare la sostenibilità ambientale, sociale ed economica nella nostra visione strategica e nelle scelte quotidiane.

Il documento che vi presentiamo rappresenta per noi molto più di un esercizio di rendicontazione: è il risultato di una profonda riflessione interna, di un confronto con le aspettative dei nostri stakeholder e di un impegno concreto verso pratiche produttive più etiche e sostenibili. Abbiamo deciso di misurarci con obiettivi sfidanti, consapevoli che il cambiamento è un processo continuo, fatto di azioni quotidiane, ascolto attivo e capacità di innovare.

In questo primo bilancio troverete una panoramica delle nostre performance ambientali, sociali e di governance (ESG), nonché una descrizione delle principali iniziative intraprese negli ambiti individuati come rilevanti della nostra organizzazione.

I risultati già evidenti oggi, con il primo esercizio di rendicontazione che comprende gli anni 2024 e 2023, sono frutto, non certo casuale, di scelte e politiche che la nostra azienda ha voluto avviare già da tempo. Ad esempio, oggi possiamo con soddisfazione evidenziare che:

- il 79% della nostra materia prima acquistata è in possesso di attributi di sostenibilità certificati secondo standard riconosciuti dal settore.
- il 61% del nostro fatturato di acquisto è destinato a fornitori del distretto locale.
- il calcolo delle nostre emissioni Scope 2 (con criterio market-based) è pari a zero.
- la conformità delle acque di scarico dei nostri fornitori di lavorazioni ad umido alla MRSL ZDHC è pari al 99%.
- il 94% dei nostri dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato.

Siamo solo all'inizio di questo percorso, che oggi è incentrato sul LANIFICIO CANGIOLI 1858 SpA ma che presto sarà esteso anche alle nostre società collegate che fanno parte integrante del nostro modello produttivo totalmente verticale e che con noi condividono tutte le scelte e le politiche di sostenibilità.

Ringraziamo tutte le persone che, dentro e fuori la nostra azienda, hanno contribuito alla realizzazione di questo primo bilancio. Il vostro supporto, la vostra fiducia e il vostro dialogo sono fondamentali per costruire insieme un futuro più sostenibile.

Con stima,

Vincenzo Cangioli
(CEO)
Lanificio Cangioli 1858 S.p.A.

L'ORGANIZZAZIONE IERI E OGGI



LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A., situata in Via del Bisenzio a San Martino, 6 59100 Prato è un'azienda tessile specializzata nella creazione e produzione di tessuti di alta qualità. L'azienda produce tessuti realizzati con filati pregiati di origine animale, naturale e/o artificiale, per lo più certificati GOTS, GRS, OCS, RCS, RWS ed European Flax. I principali clienti dell'azienda sono prestigiosi marchi del settore fashion & luxury.

Siamo un'impresa tessile nata a Prato nel 1859, come piccola bottega artigianale. La nostra visione si regge su quattro valori essenziali: etica, innovazione, sostenibilità e creatività.

Questi valori rappresentano il DNA Cangioli ed i pilastri del percorso imprenditoriale che abbiamo intrapreso, da sempre orientato alla creazione di valore nel lungo periodo.

Tale approccio ci ha permesso di far evolvere la piccola bottega in una realtà industriale verticale, all'avanguardia per qualità, ricerca continua e flessibilità.



MISSIONE E VALORI

LANIFICIO CANGIOLI 1859 è fermamente convinto che non possa esserci futuro né sviluppo senza un pianeta sano e senza il rispetto della dignità delle persone che lo abitano. Per questo, il nostro impegno va ben oltre il semplice ottenimento di una certificazione.

CERTIFICAZIONI E INIZIATIVE

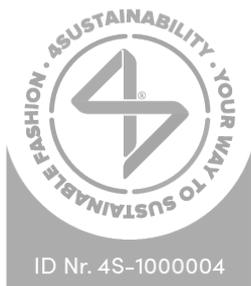


L'attenzione verso la sostenibilità è parte integrante del modus operandi di ogni membro del team di LANIFICIO CANGIOLI 1859. Questa filosofia, sempre viva e alimentata dalla continua ricerca, guida la crescita e lo sviluppo dell'azienda, permettendo di raggiungere traguardi sempre più ambiziosi in termini di responsabilità sociale e ambientale.

L'azienda ha implementato una serie di iniziative e di certificazioni, sia aziendali che di prodotto, che testimoniano il suo impegno verso standard di eccellenza. Abbiamo sviluppato un percorso di integrazione tra strategie di sostenibilità ed esigenze di business, attuando una serie di azioni concrete e progetti credibili.



È il più grande programma al mondo per la sostenibilità della produzione del cotone, volto a ridurre lo stress ambientale e a promuovere il benessere delle comunità agricole.



4sChem: il protocollo internazionale per la gestione delle materie prime e la riduzione delle sostanze chimiche nocive nei processi di produzione

4sPeople: Il protocollo definisce i piani di intervento che possono essere attuati in azienda al fine di aumentare le prestazioni e il benessere del personale, con l'obiettivo di un miglioramento continuo.



Certifica i prodotti ottenuti da materiali e attività produttive riciclate. Valorizza i prodotti realizzati con materiali riciclati, nel rispetto di criteri ambientali e sociali estesi a tutte le fasi della catena produttiva.



Il GOTS è riconosciuto come lo standard più importante per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica, come il cotone biologico o la lana biologica.

CERTIFICAZIONI



L'OCS prevede il rilascio di una dichiarazione ambientale che convalida il contenuto di fibre naturali da agricoltura biologica nei prodotti tessili e garantisce la tracciabilità lungo tutta la catena di produzione di materie prime, prodotti intermedi e prodotti finiti.



Lanificio Cangioli 1859 is RCS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX- 610
*Only the products which are covered by a valid
Transaction certificate are RCS certified*

Con questo standard, Textile Exchange intende valorizzare l'uso di materiali riciclati per promuovere un modello di produzione e consumo sostenibile che mira a ridurre il consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia).



Lanificio Cangioli 1859 is RWS certified
Certified by ICEA
ICEA-TX- 610
*Only the products which are covered by a valid
Transaction certificate are RWS certified*

Gli obiettivi del RWS sono di fornire all'industria uno strumento per riconoscere le migliori pratiche degli allevatori, assicurando che la lana provenga da aziende che hanno un approccio innovativo alla gestione della loro terra, praticando il rispetto olistico del benessere degli animali e rispettando le Cinque Libertà del benessere animale.



**European
Flax** Premium
linen fibre

La carta EUROPEAN FLAX®, firmata da tutti i produttori di lino, garantisce un'agricoltura locale che rispetta l'ambiente e si impegna a: zero irrigazione, zero OGM e zero rifiuti.

L'estrazione delle fibre è al 100% meccanica, il che significa che nel processo non si usano sostanze chimiche.

CERTIFICAZIONI

LA GOVERNANCE



La Governance di LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A. è rappresentata da un Consiglio di Amministrazione costituito da 3 membri. A 2 membri (compreso il Presidente) spettano disgiuntamente gli atti di ordinaria amministrazione, e congiuntamente quelli di straordinaria amministrazione. Il terzo membro ricopre la carica di consigliere senza deleghe.

Il Consiglio di amministrazione è composto da:

- Vincenzo Cangioli: Presidente CDA e Amministratore Delegato.
- Sabina Cangioli: Consigliere CDA e Amministratore Delegato.
- Sergio Cangioli: Consigliere.

Gli attuali membri del Consiglio di Amministrazione, ricoprendo tale carica da molteplici mandati, sono stati selezionati e confermati dagli azionisti per l'esperienza maturata e per i risultati ottenuti negli anni non solo dal punto di vista economico-finanziario ma anche per quanto riguarda i temi ambientali e sociali.

All'interno dell'azienda è presente anche un Collegio sindacale composto da un Presidente, 2 Sindaci membri e 2 Sindaci Supplenti (uomo).

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

La Direzione aziendale (Amministratore Delegato) ricopre un ruolo strategico nell'identificazione e gestione degli impatti ESG. Le politiche sottoscritte orientano l'intera organizzazione verso pratiche sostenibili e responsabili, garantendo che tutti i dipartimenti lavorino in sinergia per raggiungere gli obiettivi ESG.

La Direzione ha individuato un Team di sostenibilità che recepisce da parte della Direzione i progetti da intraprendere, ne gestisce lo sviluppo e sovrintende le varie certificazioni aziendali.

Il team informa periodicamente la Direzione in merito ai progressi e collabora attivamente con i vari team e consulenti esterni per la realizzazione di progetti di sostenibilità.

HIGHLIGHT 2024



53

DIPENDENTI

2,729

MILIONI DI MT DI TESSUTO PRODOTTO

40,5M€

FATTURATO

188

FORNITORI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE
DEL PRODOTTO

61%

VOLUME DI ACQUISTO DESTINATO A FORNITORI LOCALI

85,40%

DEL VALORE ECONOMICO GENERATO DESTINATO AI
FORNITORI

0

EMISSIONI SCOPE 2 (market based)

79%

DELLA MATERIA PRIMA ACQUISTATA CON
ATTRIBUTI DI SOSTENIBILITÀ

728h

DI FORMAZIONE

L'AZIENDA



IL MODELLO PRODUTTIVO

LANIFICIO CANGIOLI 1859, specializzato nella produzione di tessuti, si distingue per il suo forte impegno verso la sostenibilità e la scelta accurata dei materiali.

Il modello produttivo è fortemente verticalizzato: infatti le fasi di tessitura, tintoria e rifinizione vengono realizzate attraverso le società collegate Manifattura Tessile Malaparte S.r.l. e Pentarif S.p.A. che, insieme al LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A., assicurano un ciclo produttivo verticale totalmente gestito in-house in uno stabilimento di oltre 25.000 mq.

Nel 2024, LANIFICIO CANGIOLI 1859 ha realizzato 2.729.004 metri di tessuti con una crescita del 31% rispetto all'anno precedente.

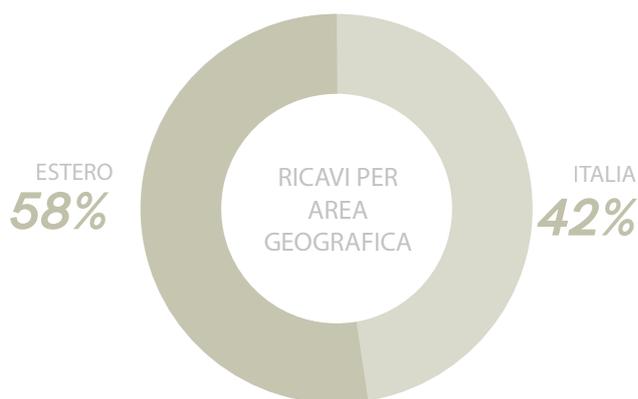
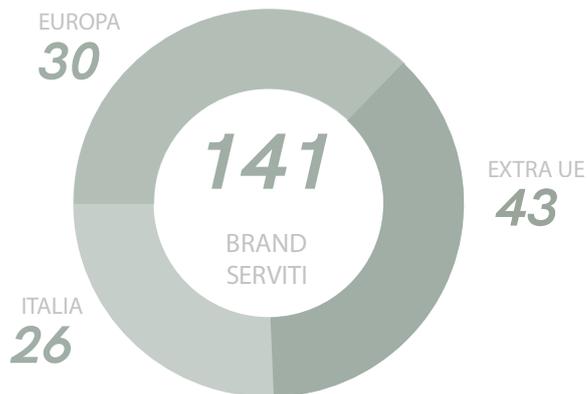
LANIFICIO CANGIOLI 1859 dedica risorse significative alla ricerca, ai controlli e alla sperimentazione di nuovi materiali e tecnologie, al fine di garantire un equilibrio tra la produzione industriale e la tutela della salute umana e dell'ambiente. L'azienda è fortemente impegnata nella sostenibilità sociale ed ambientale, come dimostrato dall'acquisto di materie prime certificate che assicurano il rispetto per le persone e per l'ambiente.

Ogni prodotto si distingue per caratteristiche uniche, il che significa che non esiste un processo produttivo standardizzato. Inoltre, la sequenza temporale delle fasi di lavorazione varia a seconda del tipo di tessuto, conferendo a ciascun prodotto LANIFICIO CANGIOLI 1859 un'impronta di unicità e innovazione, che rappresentano il prestigioso marchio Made in Italy e la garanzia di alta qualità

IL MERCATO DI RIFERIMENTO

Dal punto di vista geografico, LANIFICIO CANGIOLI 1859 sviluppa relazioni commerciali globali, rafforzando la sua presenza internazionale e distribuendo i suoi prodotti in tutto il mondo. Nel 2024, l'azienda ha consolidato una presenza commerciale stabile in 16 paesi. La clientela comprende prestigiosi brand del lusso e stilisti di fascia medio-alta a livello internazionale.

Nel corso del 2024 l'azienda ha registrato un fatturato di 40,58 milioni di € di cui il 58% è rivolto a mercati esteri.



Per dettagli consultare l'Appendice A / informativa generale / GRI 2-6.

Nel corso dell'anno di rendicontazione, l'azienda ha speso un totale di oltre 26,7 milioni di € nell'acquisto di materie prime (filati e tessuti a maglia), lavorazioni, imballi, materiali di consumo e macchinari/attrezzature (beni ammortizzabili < 516€), di cui il 61% proveniente da fornitori locali (appartenente al distretto Prato, Pistoia e Firenze).

Tali investimenti testimoniano l'impegno dell'azienda nel promuovere una catena di approvvigionamento sostenibile e responsabile, al fine di creare valore economico a lungo termine per tutte le parti interessate, con particolare attenzione ai fornitori del distretto locale.

Per dettagli consultare l'Appendice A / prassi di approvvigionamento / GRI 204-1.

LA SOSTENIBILITÀ DI LANIFICIO CANGIOLI 1859 | UN APPROCCIO OLISTICO

L'attenzione all'ambiente è per Cangioli un impegno quotidiano, che si traduce nella ricerca e nella progettazione di processi produttivi a ridotto impatto sull'ambiente e sulle persone.

Poniamo la massima attenzione nella selezione delle materie prime, nell'uso di materiali riciclati, nella riduzione dell'impatto ambientale e nella sicurezza dei nostri team. Le certificazioni internazionali conseguite attestano la volontà e l'impegno che ci mettiamo.

PERCHE'?

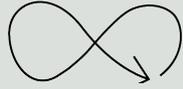
Siamo fermamente convinti che senza un pianeta sano e senza la dignità delle persone che su questo pianeta ci vivono, non vi sia possibilità di futuro, né di sviluppo. Per questo il nostro impegno non si ferma al solo conseguimento di una certificazione.

COME?

Abbiamo sviluppato un percorso di integrazione tra strategie di sostenibilità ed esigenze di business, attuando una serie di azioni concrete e progetti credibili.

1

¹ I progetti sono indicate sono riferibili a Lanificio Cangioli 1859 SpA e/o alle società collegate Pentarif S.p.A. e Tessitura Malaparte S.r.l. che fanno parte del modello produttivo verticalizzato di Cangioli.



VALORE DELLE PERSONE

Al centro della filiera ci sono le persone che realizzano i nostri tessuti. Ci impegniamo perché ogni membro del team abbia la possibilità di essere formato e di crescere professionalmente. In un ambiente sano e sicuro



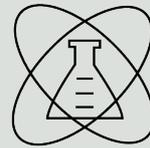
ENERGIE PULITE

Abbiamo imparato che usare solo energie rinnovabili è solo questione di volontà. Noi ci siamo riusciti in tutte le nostre strutture: uffici, rifinitura, orditura e tessitura sono ora alimentati al 100% con energia pulita di cui il 30% autoprodotta.



EFFICIENZA ENERGETICA

Continuiamo a cercare nuovi modi per aumentare il risparmio di acqua ed energia. Nel finissaggio e tintura abbiamo installato sofisticati sensori e dispositivi di controllo, che ci permettono di risparmiare circa 30 milioni di litri d'acqua all'anno.



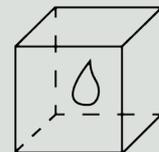
CONTROLLO DEI PRODOTTI CHIMICI

Grazie alle rigorose metodologie di gestione, test e analisi adottate, i prodotti che impieghiamo sono sempre più sicuri per l'ambiente, per chi tratta i nostri prodotti e per chi li usa. Dal 2018 abbiamo implementato il protocollo di gestione chimica (ZDHC compliant) 4Sustainability.



RISPARMIO TERMICO

Valorizzare le risorse è essenziale per ridurre l'impatto. Ci impegniamo a sfruttare al massimo l'energia termica che produciamo investendo in macchine in grado di recuperare il calore, permettendoci così di produrre di più consumando meno.



RISPARMIO IDRICO

Abbiamo agito sui metodi di produzione per ottenere un risparmio di acqua attorno all'8%. Nel 2020 abbiamo investito nello sviluppo di una tecnologia di ultima generazione per ridurre il consumo di acqua nel processo di tintura.

POLITICHE DI SOSTENIBILITA'



Siamo impegnati nella sostenibilità in ogni modo possibile. Oltre ai rigidi protocolli che ci permettono di ottenere le nostre 8 certificazioni, siamo in prima linea nel prendere parte a numerosi progetti di sostenibilità.



ZDHC- Road map to zero

Il nostro percorso verso prodotti chimici a impatto zero.
Per un pianeta più pulito. Per un futuro migliore.



Slow Fiber

Nel 2023 siamo entrati a far parte di Slow Fiber: una rete di aziende tessili che vuole rappresentare un cambiamento positivo attraverso un processo produttivo sostenibile basato su prodotti belli, buoni, sani, giusti, puliti e durevoli.



4Sustainability Programs

Abbiamo adottato i protocolli 4Sustainability 4S CHEM e 4S PEOPLE per intraprendere iniziative volte a migliorare il nostro impatto ambientale e promuovere il benessere delle persone all'interno dell'azienda.



PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting, l'analisi di materialità riveste un ruolo fondamentale, con l'obiettivo di individuare le tematiche di sostenibilità più significative per LANIFICIO CANGIOLI 1859 e per i suoi stakeholder. Per raggiungere questo scopo, l'azienda ha adottato un approccio metodologico ben strutturato, che prevede l'identificazione e la valutazione delle questioni di sostenibilità nel proprio contesto, considerando aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso sia dal punto di vista degli stakeholder che dell'azienda stessa.

I temi materiali, insieme ai risultati ottenuti e agli obiettivi futuri, sono correlati agli SDGs (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile) dell'Agenda 2030, per garantire che l'attività di LANIFICIO CANGIOLI 1859 sia allineata a un percorso condiviso di sostenibilità globale.

CONTESTO E TEMI RILEVANTI

A partire dall'analisi del settore Fashion & Luxury, delle tendenze in tema di sostenibilità relative all'ambito in cui LANIFICIO CANGIOLI 1859 opera, delle caratteristiche proprie dell'azienda e del confronto con altre realtà analoghe e con esperti di settore, sono stati definiti i seguenti temi rilevanti, utilizzati poi per il confronto con gli stakeholder e per la valutazione di materialità.

ENVIRONMENTAL

Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico.
Efficientamento energetico e energia rinnovabile.
Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti.
Gestione delle sostanze chimiche.
Gestione delle risorse idriche.
Tutela della biodiversità.
Utilizzo materiali sostenibili.

SOCIAL

Gestione responsabile della catena di fornitura.
Biodiversità e inclusione.
Supporto e sviluppo della comunità locale.
Tutela della Salute e Sicurezza dei dipendenti.
Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale.
Benessere del Capitale Umano e supporto ai dipendenti.

GOVERNANCE

Etica, Compliance e integrità del business.
Creazione e distribuzione del valore.
Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto.
Tracciabilità della Filiera.

STAKEHOLDER



LANIFICIO CANGIOLI 1859 considera prioritario mantenere una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholder basata sul loro coinvolgimento e su un dialogo costante.

Tale relazione rappresenta un punto centrale per la creazione di valore condiviso, anche attraverso la realizzazione di progetti finalizzati a rispondere ad aspettative e bisogno degli stakeholder stessi, progetti che potranno essere individuati a partire da questo primo esercizio di rendicontazione.

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto il management dell'azienda e si è basato sulle relazioni instaurate con le realtà territoriali e settoriali nonché sui temi rilevanti per l'attività della società.

In tale ottica sono stati identificati tutti i soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte da LANIFICIO CANGIOLI 1859, dai suoi servizi e dalle sue performance.

Di seguito le categorie di stakeholder che sono state mappate e verso cui le modalità di engagement saranno ulteriormente portate avanti nei prossimi anni, valutando modalità e frequenza specifica così da sviluppare e consolidare il rapporto nel tempo.

STAKEHOLDER

PROPRIETA' / CDA / ORGANI DI CONTROLLO

PERSONALE

CLIENTI

AGENTI

FORNITORI

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

FIERE - AGENZIE DI COMUNICAZIONE

ISTITUTI DI CREDITO

ANALISI DI MATERIALITÀ



Il primo ascolto ha coinvolto 146 stakeholder ed ha visto una partecipazione pari a circa il 50% degli invitati, quindi un buon campione di riferimento, grazie anche alla capillare azione svolta dai responsabili interni per il loro coinvolgimento.

I clienti ed i fornitori sono stati scelti in base al loro peso economico ed alla strategicità per l'organizzazione.

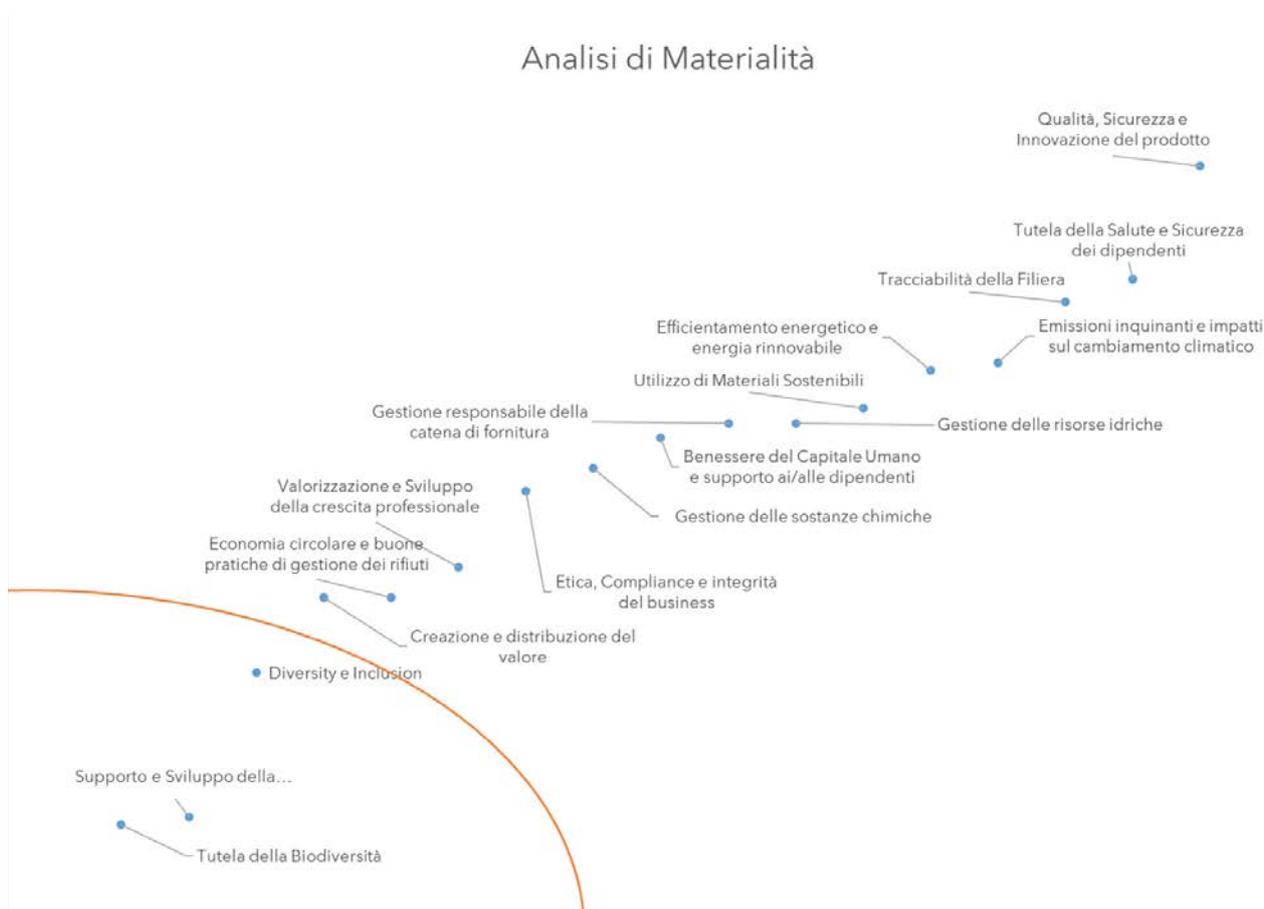
Gli stakeholder sono stati quindi raggiunti tramite e-mail ed invitati alla compilazione di un questionario on-line; il personale ha avuto la possibilità di esprimere la propria visione sempre attraverso il questionario on-line raggiungibile attraverso Qrcode posizionato in più punti della sede aziendale, proprio per facilitare l'accesso all'espressione delle proprie idee. La Direzione si è invece riunita con i primi riporti aziendali ed attraverso un focus group, guidato dai consulenti

esterni, ha potuto analizzare le tematiche oggetto di analisi ed esprimere quindi il proprio punto di vista.

I risultati emersi dal coinvolgimento degli stakeholder e della Direzione aziendale sono stati approfonditi e valutati dal Gruppo di lavoro che ha portato avanti una valutazione dell'impatto delle tematiche rilevanti sul business dell'azienda, in una logica "outside-in".

Pertanto, dalla valutazione dei risultati nell'ambito dei temi aziendali, è stato possibile individuare i temi materiali di LANIFICIO CANGIOLI 1859, rappresentati graficamente attraverso la matrice di materialità (temi materiali individuati sopra la soglia arancione) e in dettaglio nella tabella.

Il processo di analisi di materialità sarà sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento nei prossimi anni, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che potranno determinarsi nel corso del tempo.



Di seguito i temi rilevanti scaturiti dall'analisi e presi a riferimento per la rendicontazione del presente bilancio:

ETICA,
COMPLIANCE E
INTEGRITA' DEL
BUSINESS

VALORIZZAZIONE E
SVILUPPO DELLA
CRESCITA
PROFESSIONALE

GESTIONE DELLE
SOSTANZE
CHIMICHE

CREAZIONE E
DISTRIBUZIONE
DEL VALORE

BENESSERE DEL
CAPITALE
UMANO E
SUPPORTO AI
DIPENDENTI

UTILIZZO DI
MATERIALI
SOSTENIBILI

TRACCIABILITA'
DELLA
FILIERA

TUTELA DELLA
SALUTE E
SICUREZZA DEL
PERSONALE

EMISSIONI
INQUINANTI E
IMPATTI SUL
CAMBIAMENTO
CLIMATICO

QUALITA',
SICUREZZA E
INNOVAZIONE
DEL PRODOTTO

ECONOMIA
CIRCOLARE E BUONE
PRATICHE DI
GESTIONE DEI
RIFIUTI

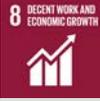
L'AGENDA 2030

GOAL DI LANIFICIO CANGIOLI 1859 PER UN MONDO SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone e il pianeta sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda prevede 17 obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs) e 169 target correlati all'interno di un grande programma d'azione che sta guidando il mondo sulla strada da percorrere. Tutti, sia i singoli cittadini sia le organizzazioni pubbliche, private e non-profit, sono chiamati a contribuire al raggiungimento di questi obiettivi di sviluppo.

Al fine di rispondere alle esigenze di sviluppo sostenibile e vista l'importanza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è deciso di collegare ciascun tema materiale ai Goals di Sviluppo Sostenibile di riferimento, così da evidenziare il contributo che si cercherà di soddisfare e da intendere come punto di partenza per un miglioramento continuo.

AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	SDGs
GOVERNANCE	Etica, Compliance e integrità del business	Per "Etica, compliance e integrità del business" si intende il rispetto, da parte dell'azienda, degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera.	 
GOVERNANCE	Creazione e distribuzione del valore	Per "Creazione e distribuzione del Valore" si intende la capacità dell'Azienda di generare profitti e il modo in cui vengono ripartiti, in modo equo, tra i diversi stakeholder (stipendi, pagamenti verso i fornitori, dividendi ecc).	 
GOVERNANCE	Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto	Per "Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto" si intende il sistema di controlli messo in atto dall'azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all'utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard di qualità del prodotto.	 
GOVERNANCE	Tracciabilità della filiera	Per "Tracciabilità della filiera" si fa riferimento alle pratiche di gestione e alle capacità dell'azienda di mappare e tenere sotto controllo la propria filiera produttiva.	
ENVIRONMENT	Utilizzo di materiali sostenibili	Per "Utilizzo di materiali sostenibili" si fa riferimento all'attenzione nella scelta di materia prima sostenibile, sia essa certificata, prodotta secondo pratiche sostenibili, riciclata o rigenerata, riducendo, ove possibile, l'utilizzo di materiali non rinnovabili.	 
ENVIRONMENT	Emissioni inquinanti e impatti su cambiamento climatico	Per "Emissioni inquinanti e impatti sul cambiamento climatico" si considera l'impegno dell'azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra dirette e indirette.	 

AMBITO	TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	SDGs
<p>ENVI- RON- MENT</p>	<p>Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti</p>	<p>Per “Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti” si fa riferimento alla possibilità, da parte dell’azienda, di utilizzare materia prima proveniente da prodotti di scarto di altre lavorazioni o proveniente da materiali riciclati, all’attenzione nella riduzione dei rifiuti prodotti e al loro possibile recupero o corretto smaltimento di gas a effetto serra dirette e indirette.</p>	  
<p>SOCIAL</p>	<p>Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti</p>	<p>Per “Benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti” si intendono tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane volti a garantirne il benessere (remunerazione, incentivazioni, servizi di welfare, etc..), oltre a servizi e benefit che l’azienda può erogare al personale con l’obiettivo di migliorare l’equilibrio vita-lavoro dei dipendenti.</p>	    
<p>SOCIAL</p>	<p>Valorizzazione e sviluppo della crescita personale</p>	<p>Per “Valorizzazione e Sviluppo della crescita professionale” si fa riferimento alle pratiche di attrazione e sviluppo dei propri talenti, valorizzando le persone interne, con l’attenzione a percorsi di formazione specifici e piani di sviluppo.</p>	 
<p>SOCIAL</p>	<p>Tutela della salute e sicurezza</p>	<p>Per “Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti” si fa riferimento a tutti gli aspetti inerenti alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, in termini di prevenzione, formazione, gestione e riduzione del rischio, come disciplinato dal Testo Unico 81/2008</p>	  

CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

L'Azienda dimostra la sua abilità nel generare valore per il beneficio di tutti gli stakeholder. Questo capitolo offre un dettaglio sulla distribuzione di questo valore tra le diverse categorie, fungendo da ponte contabile tra il Bilancio Civile e il Bilancio di Sostenibilità.

I dati di seguito riportati illustrano come il valore creato attraverso i prodotti offerti venga distribuito ai vari stakeholder.

Questa trasparenza mette in evidenza l'impegno dell'Azienda nel garantire una distribuzione equa e sostenibile del valore generato

2024

2023

VALORE
ECONOMICO
GENERATO

40.583.494

30.752.192

VALORE
ECONOMICO
DISTRIBUITO

36.651.576

30.104.512

PERSONALE

3.936.713

3.535.029

FORNITORI

31.310.776

26.067.702

ISTITUTI DI CREDITO

16.396

21.970

PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE

905.882

276.301

COLLETTIVITA'

55.210

3.510

SOCI

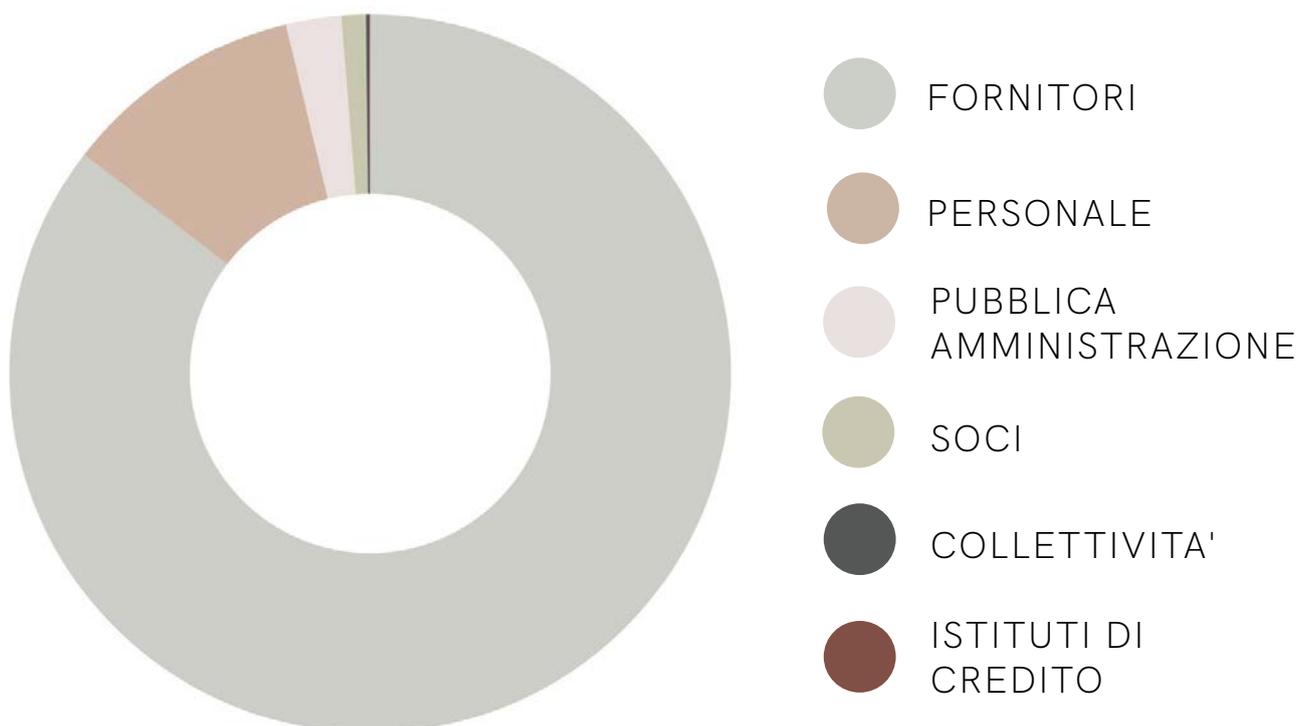
399.600

200.000

VALORE
ECONOMICO
TRATTENUTO

3.931.917

647.680



CONTRIBUTI RICEVUTI

Contributo Fondimpresa 13.630,00€: nel periodo a cavallo fra il 2023 e il 2024 il Lanificio Cangioli ha organizzato un corso di formazione digitale Excel Base e Avanzato, attingendo ai fondi di Fondimpresa. Il progetto ha coinvolto 30 dipendenti divisi in 7 corsi per un totale di 84 ore totali di formazione (12 ore per ciascun gruppo).

Credito di imposta Art Bonus 32.500,00€: il Credito è maturato in seguito alla donazione che il Lanificio ha fatto a favore del Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci a sostegno della programmazione culturale del Centro Pecci 2024

Credito Imposta industria 4.0 7.000,00€: l'impresa ha realizzato nel 2023 n. 2 revamping per macchina verificatrice/arrotolatrice. I beni sono stati interconnessi nel 2024. Il valore complessivo dell'investimento è stato di 40.000€

PRODUZIONE RESPONSABILE



ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITA' DEL BUSINESS

All'interno della documentazione di LANIFICIO CANGIOLI 1859, assume un ruolo di rilievo il **Codice Etico** e la **Politica di trasparenza e sostenibilità**. Questi documenti orientano l'azienda verso il perseguimento degli obiettivi di business nel pieno rispetto dei principi universali della Responsabilità Sociale, riconoscendo l'interconnessione tra gli obiettivi economici e quelli di sostenibilità.

LANIFICIO CANGIOLI 1859 si impegna a non supportare, neanche all'interno della propria catena di fornitori, pratiche disciplinari che non siano previste dalla normativa di riferimento.

Nel segno di una maggiore trasparenza, sono riportate le evidenze raggiunte per l'anno di rendicontazione 2024:

- Non sono stati identificati casi di corruzione.
- Non sono state avviate azioni legali contro l'organizzazione per comportamenti contrari alla concorrenza, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche.
- Non si sono verificate non-conformità rispetto a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e sicurezza dei prodotti offerti dall'azienda.
- Non sono state segnalate violazioni della privacy o perdite di dati dei Clienti.
- Non sono stati riscontrati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

La qualità, la sicurezza e l'innovazione sono principi cardine per LANIFICIO CANGIOLI 1859. Ogni processo viene attentamente seguito e monitorato per garantire la produzione di prodotti di alto livello, un elemento cruciale che costituisce il prerequisito essenziale per una crescita sostenibile.

Queste considerazioni influiscono in modo significativo sia internamente che esternamente. LANIFICIO CANGIOLI 1859 si assume una responsabilità diretta nella selezione e nella gestione delle aziende partner coinvolte nelle lavorazioni esterne.

Per LANIFICIO CANGIOLI 1859, il costante impegno per una gestione sostenibile dei prodotti rappresenta una sfida fondamentale. Contemporaneamente, la soddisfazione del cliente assume un ruolo di grande rilevanza, guidando lo sviluppo dei prodotti con un approccio focalizzato sulle necessità del cliente. La capacità di rispondere in modo continuativo alle effettive esigenze e aspettative dei clienti costituisce il pilastro per instaurare e mantenere relazioni durature.

Il raggiungimento di standard qualitativi elevati significa rispondere alle necessità dei clienti in termini di funzionalità, affidabilità e sicurezza. A questo scopo, le certificazioni di prodotto (GOTS, GRS, RCS, OCS, RWS) rappresentano strumenti fondamentali in grado di garantire e promuovere una cultura aziendale orientata alla qualità e alla sostenibilità.

Nel corso degli anni, LANIFICIO CANGIOLI 1859 ha arricchito e affinato la propria offerta, investendo in nuove tecnologie, ricerca e sviluppo, per presentarsi ai clienti come un partner affidabile e all'avanguardia.

Durante l'anno 2024 i resi definitivi da parte di clienti causati da problematiche qualitative sono stati pari allo **0,20%** del volume di produzione, mentre i resi per rilavorazione sono stati pari all'**0,50%** del volume di produzione.

Il valore economico dei bonifici a clienti per note di credito dovuti a non conformità di prodotto sono stati pari allo **0,44%** del fatturato.

QUALITA' DEL PRODOTTO

Resi e bonifici da parte dei Clienti

	2024	2023
Episodi di non conformità relativi alla qualità del prodotto segnalati dai clienti (mt)	19.048,82	29.121,00
Resi definitivi da clienti per non conformità (mt)	5.495,06	5.059,32
Resi da rilavorare da clienti per non conformità (mt)	13.553,76	24.061,86
Episodi di non conformità relativi alla qualità del prodotto segnalati dai fornitori (kg)	7.883,06	12.875,81
Resi a fornitore per non conformità (kg)	7.883,06	12.875,81
Valore economico dei bonifici a clienti (note di credito) per non conformità (€)	178.012,80	194.069,28
Valore bonifici a clienti per non conformità (€)	178.012,80	194.069,28
Valore % su fatturato	0,44%	0,63%

TRACCIABILITA' DELLA FILIERA

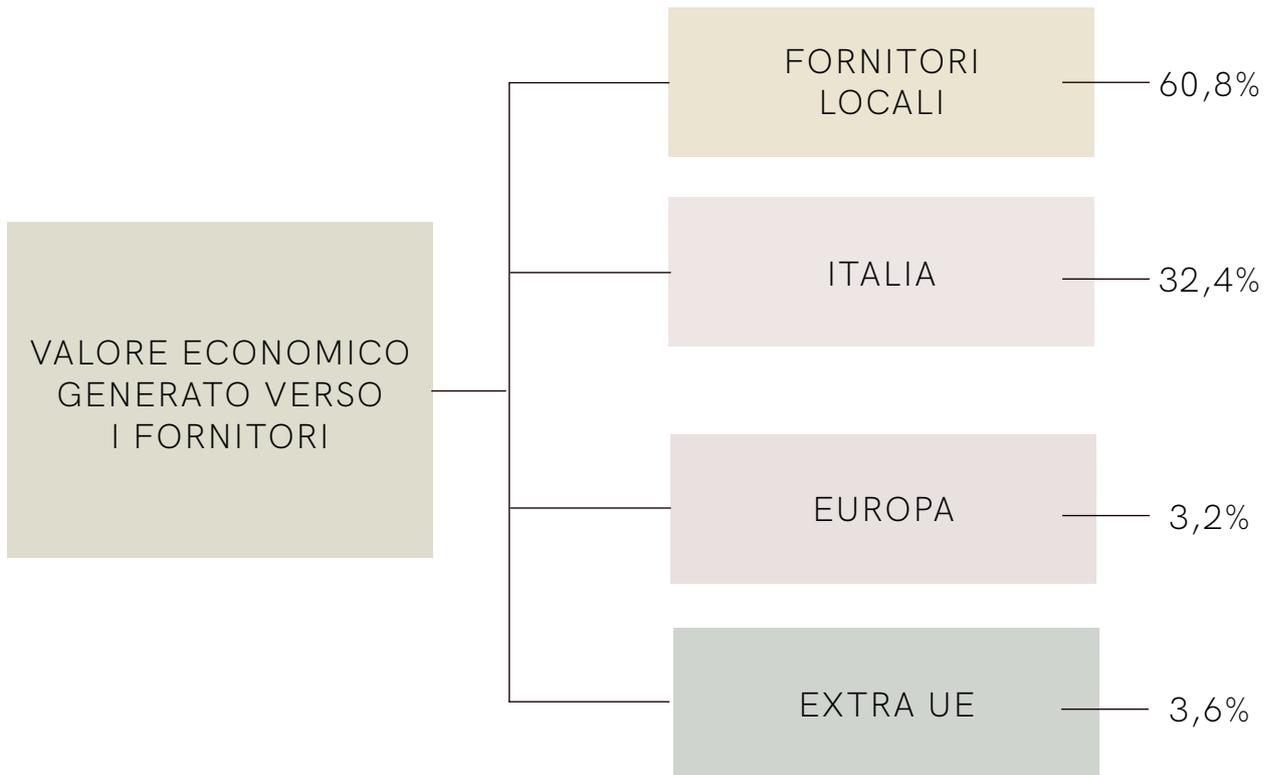


Nel corso del 2024, l'azienda ha instaurato rapporti con **188** fornitori coinvolti nella realizzazione del prodotto, dei quali il **59%** è collocati in ambito locale (distretto di Prato, Pistoia e Firenze).

Sul medesimo distretto l'azienda ha prodotto un volume economico di acquisto di oltre **16,2** milioni di euro, pari al **61%** dell'intero volume economico generato verso fornitori.

Questo impegno tangibile sottolinea il solido legame e l'interesse condiviso verso la comunità locale del distretto. Per quanto riguarda le lavorazioni esternalizzate, vengono impiegati fornitori specializzati per le fasi di imbozzimatura, orditura, ritorcitura, tessitura, tintoria filati e tessuti, rifinitura a secco e a umido.

Le fasi di tessitura, tintoria e rifinitura vengono realizzate attraverso le società collegate Manifattura Tessile Malaparte S.r.l. e Pentarif S.p.A.



GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Nel perseguire la missione di eccellenza operativa e sostenibilità aziendale, LANIFICIO CANGIOLI 1859 riconosce l'importanza fondamentale dei propri fornitori. La sua strategia di gestione responsabile della catena di fornitura si concentra sull'**adozione di pratiche etiche, sostenibili e trasparenti lungo l'intera catena di approvvigionamento**, garantendo così il successo a lungo termine dell'azienda e il rispetto dei valori che la guidano.

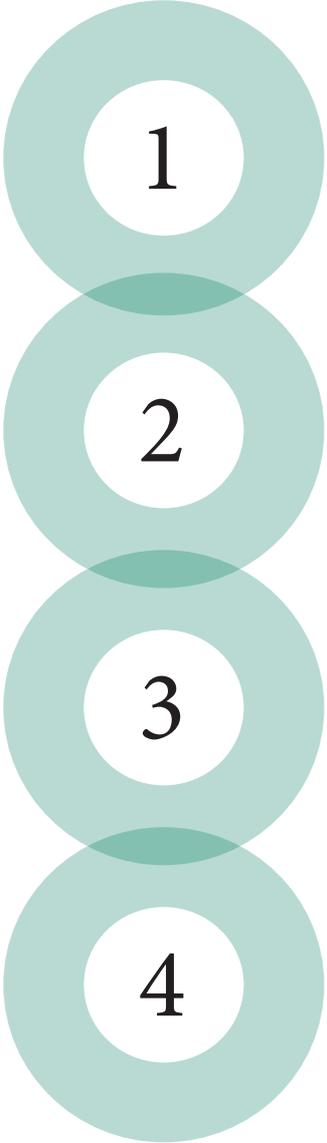
La scelta dei fornitori giusti è essenziale per garantire la qualità e l'affidabilità dei materiali utilizzati e delle lavorazioni che LANIFICIO CANGIOLI 1859 esternalizza. Oltre alla valutazione dei costi, l'azienda presta particolare attenzione alla qualità, all'innovazione, all'impatto ambientale e sociale delle operazioni dei fornitori. LANIFICIO CANGIOLI 1859 cerca partner che condividano i suoi valori di responsabilità sociale e ambientale, garantendo così la **coerenza tra la missione aziendale e le pratiche dei suoi fornitori**. LANIFICIO CANGIOLI 1859 favorisce fornitori che possiedono certificazioni riconosciute a livello internazionale, come ad esempio il Global Organic Textile Standard (GOTS), che attestano l'adozione di pratiche sostenibili e il rispetto degli standard di produzione responsabile.

Con l'implementazione del pillar **Chem del framework 4sustainability®**, in base alla tipologia di fornitura (materia prima, lavorazione ad alto rischio e fornitori di prodotti chimici) è inviata al fornitore una richiesta specifica di **Commitment** per una gestione responsabile del proprio processo produttivo. L'attestazione da parte del fornitore deve essere prodotta in forma scritta. Può essere inoltre richiesto la compilazione di un **questionario di assessment** sui temi di sostenibilità.

TIPOLOGIA DI DICHIARAZIONE		ASSESSMENT
FORNITORI DI PRODOTTI CHIMICI	Attestazione dei prodotti presenti in Gateway, eventuale presenza di certificazioni o, in ultima analisi, attestazione della conformità dei prodotti chimici acquistati alla MRSL ZDHC (versione corrente) e relativo addendum	
FORNITORI DI MATERIE PRIME/TRADER	Attestazione di conformità: 1. del materiale consegnato alla PRSL interna; 2. dei processi produttivi realizzati alla MRSL (versione corrente) e relativo addendum	
FORNITORI DI LAVORAZIONI AD ALTO RISCHIO	Attestazione d: 1. sviluppo di un proprio Chemical Inventory; 2. conformità del proprio processo produttivo alla MRSL ZDHC (versione corrente) e relativo addendum; 3. presa visione della PRSL interna al fine di adeguare le tecniche produttive	
FORNITORI DI LAVORAZIONI A MEDIO RISCHIO	Attestazione di conformità del proprio processo produttivo alla MRSL ZDHC (versione corrente) e relativo addendum	
FORNITORI DI LAVORAZIONI A BASSO RISCHIO	Attestazione di non utilizzo di prodotti chimici oppure attestazione di conformità del proprio processo produttivo alla MRSL ZDHC (versione corrente) e relativo addendum, indicando i prodotti chimici utilizzati	

Il calcolo del rating del fornitore è basato su un approccio alla gestione del rischio che combina una serie di variabili specifiche sulla base della tipologia di fornitore interessata nel calcolo. Dopo il primo anno, l'affidabilità percepita dei fornitori è ricalcolata riportando il rating associato al fornitore nell'anno precedente.

LANIFICIO CANGIOLI 1859 in fase di sviluppo campionario / sviluppi speciali, ove possibile, applica i seguenti principi per la corretta selezione dei fornitori e l'avvio del processo di prequalifica, al fine di avere un quadro il più possibile completo sulle materie prime al momento della realizzazione della produzione:



1

predilige i fornitori già qualificati e caratterizzati da rating ALTO.

2

informa sempre il fornitore, anche di campionature, della presenza di una Politica di Trasparenza e di Sostenibilità aziendale e della conseguente necessità di aderire al Commitment aziendale.

3

effettua test chimico / fisici sui materiali utilizzati secondo le modalità richieste dal mercato e nel rispetto delle PRSL4 dei clienti.

4

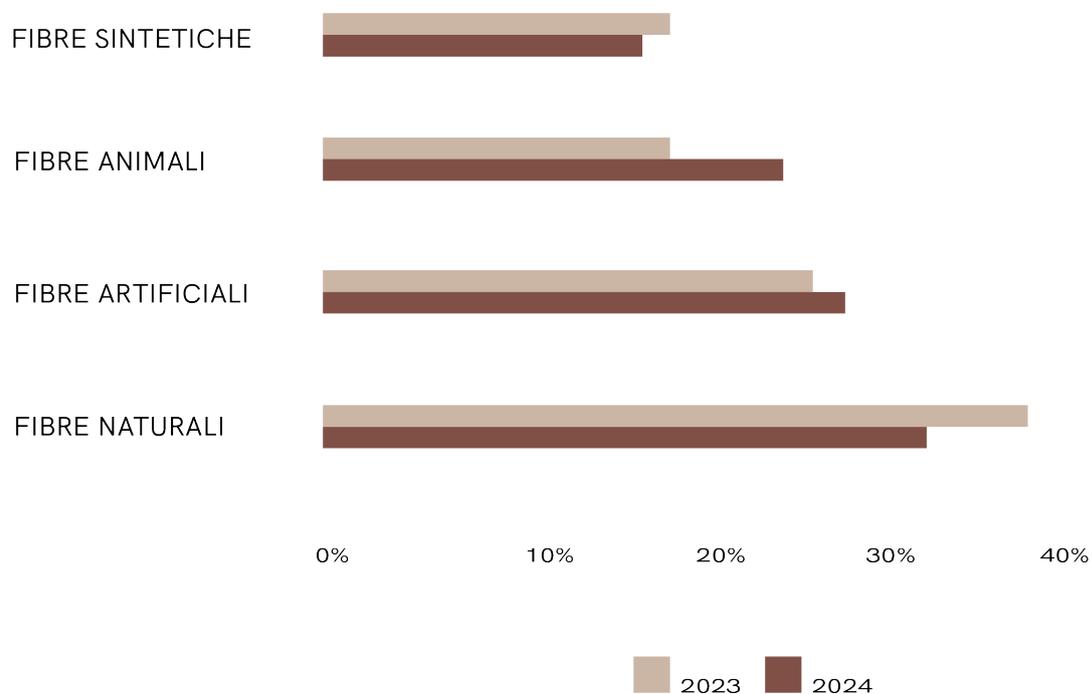
procede alla qualifica e all'inserimento nel sistema dei fornitori di materie prime destinati alla produzione.

Gli ordini di acquisto e le disposizioni di lavorazione sono effettuati in forma scritta tramite form standard, che è reso disponibile a tutti i soggetti che debbano farne uso. All'interno di tale form è inserita una clausola che fa riferimento al capitolato interno, nonché eventuali specifiche richieste del cliente.

UTILIZZO MATERIALI SOSTENIBILI

L'azienda mette in atto una politica di approvvigionamento mirata all'utilizzo di materiali che rispettano criteri di sostenibilità e provvisti di certificazioni che ne attestano l'origine e la qualità ambientale. Questa scelta non solo contribuisce a preservare l'ambiente, ma si traduce anche in una produzione più responsabile, in linea con i valori di tutela del Pianeta e di responsabilità sociale d'impresa. Nell'ambito della produzione, l'azienda fa uso di diverse tipologie di materie prime, prevalentemente filati e tessuti greggi.

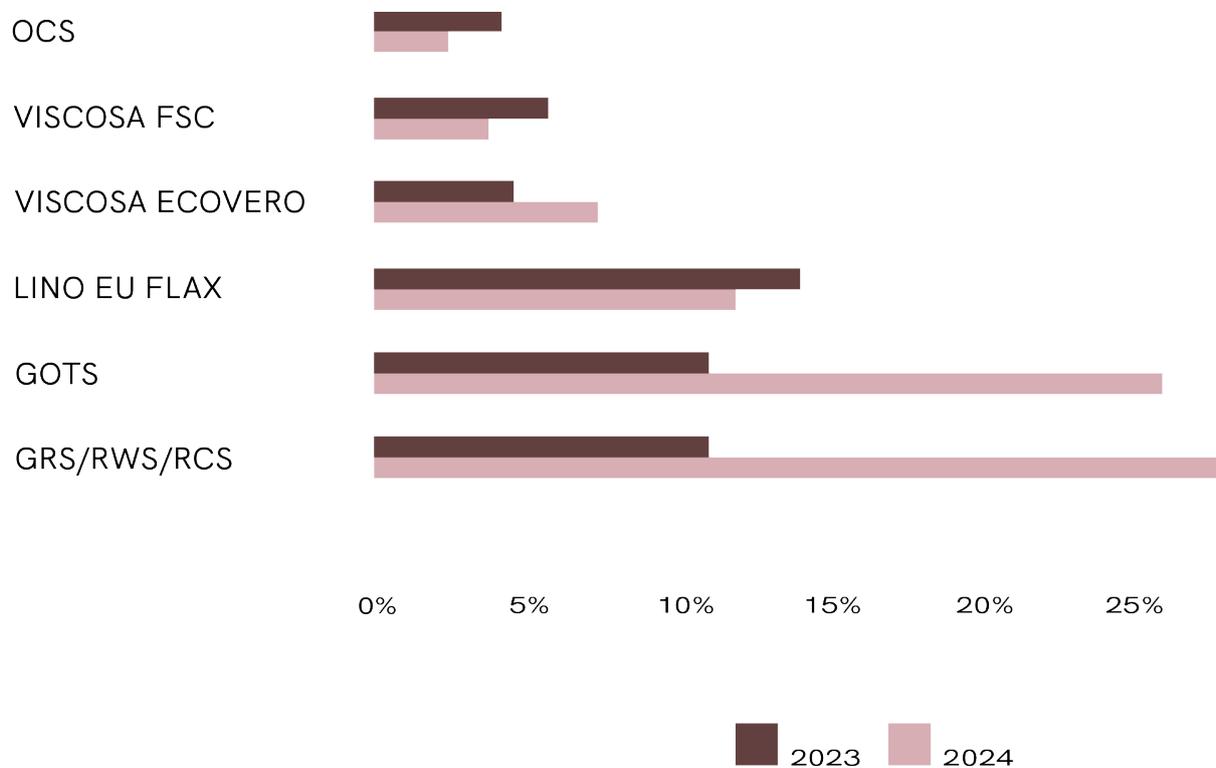
TIPOLOGIA DI MATERIE PRIME



% FIBRE NATURALI ED ANIMALI	2024	2023
	55,8%	56,2%

L'azienda ha abbracciato in modo deciso il principio della sostenibilità, integrando nella sua produzione materia prima con attributi di sostenibilità, scelta che, non solo riduce l'uso di risorse naturali vergini, ma contribuisce anche a diminuire l'impatto ambientale, favorendo la chiusura del ciclo di vita dei materiali.

MATERIE PRIME CON ATTRIBUTI DI SOSTENIBILITA'



2024 2023
79% 51%

a crescita nella % di materie prime con attributi di sostenibilità evidenzia la capacità di risposta dell'Azienda alla maggior richiesta del mercato di prodotti completamente tracciabili.

Le certificazioni presentate nel capitolo dedicato rappresentano pilastri imprescindibili nel promuovere una cultura aziendale orientata all'eccellenza qualitativa e alla sostenibilità.

Uno degli aspetti chiave di questa strategia di sostenibilità è la tracciabilità del prodotto che il programma prevede sia attuata in maniera completa. La produzione di articoli del LANIFICIO CANGIOLI 1859 è totalmente tracciata sia rispetto alle materie prime impiegate che per le varie lavorazioni a cui queste sono sottoposte.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

La tutela dell'ambiente è al cuore delle operazioni condotte da LANIFICIO CANGIOLI 1859. Il rispetto, la preservazione e la salvaguardia dell'ecosistema, insieme alla riduzione dell'impatto sull'ambiente, sono i principi guida che animano e motivano le attività dell'azienda. LANIFICIO CANGIOLI 1859 è consapevole che questi principi sono fondamentali per garantire la continuità, la crescita e lo sviluppo sostenibile del suo operato.



EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da LANIFICIO CANGIOLI 1859, è stata effettuata una prima contabilizzazione delle emissioni di scope 1 e 2 per gli anni 2023 e 2024.

EMISSIONI GHG - SCOPE 1

Al momento attuale le emissioni dirette di LANIFICIO CANGIOLI 1859 sono principalmente derivanti dal consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento delle sedi.

2023	2024
130,864	26,443
tonCO ² e	tonCO ² e

La riduzione evidenziata tra il 2024 rispetto al 2023 è stata ottenuta attraverso un maggiore utilizzo di reflui termici per la produzione di acqua calda.

EMISSIONI GHG - SCOPE 2

Le emissioni Scope 2 sono calcolate con il metodo market based e quindi tengono conto della provenienza dell'intera fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili, come attestato dal

2023
0
tonCO²e

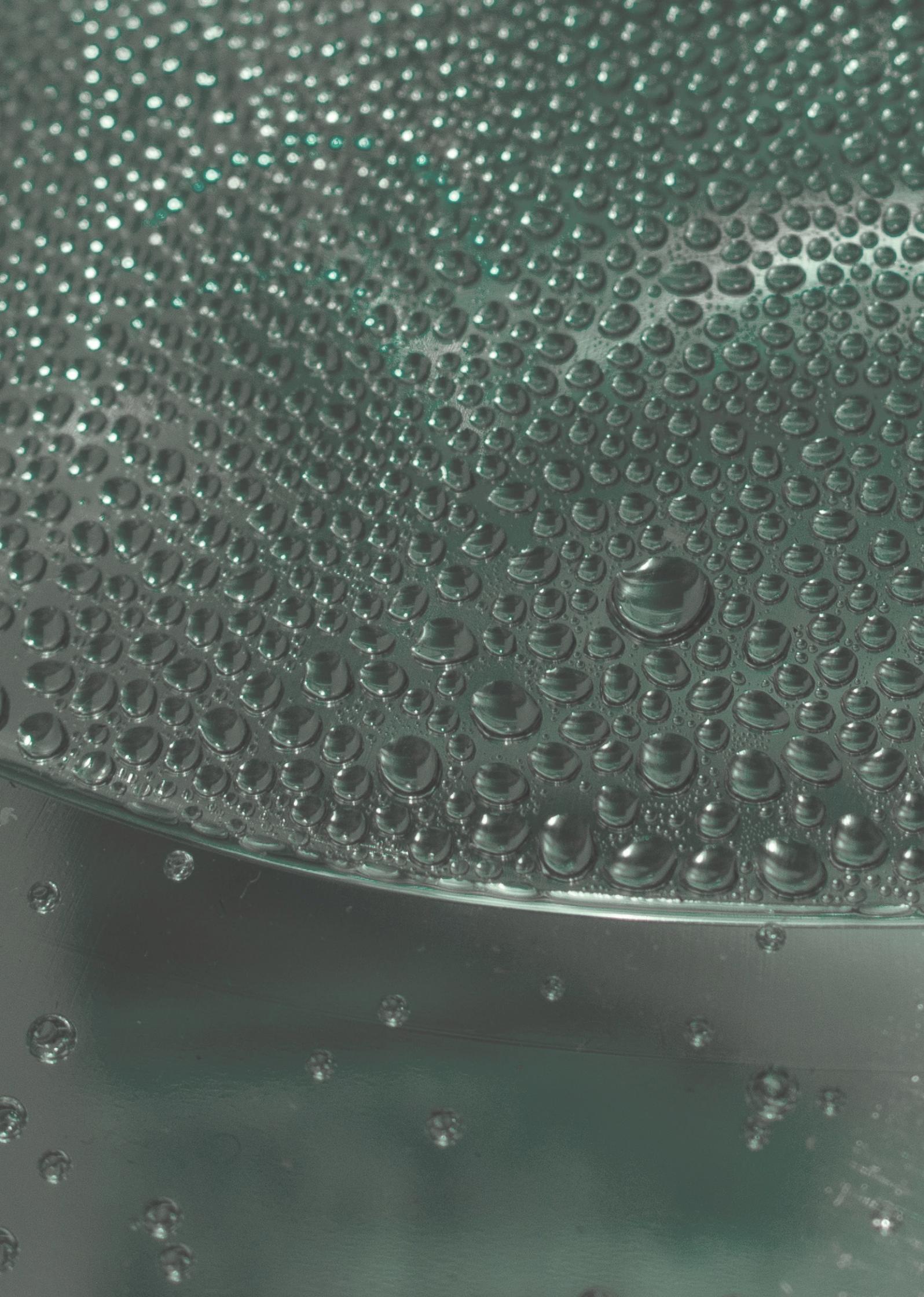


[View cancellation statement here.](#)

2024
0
tonCO²e



[View cancellation statement here.](#)





GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

L'adozione di una gestione adeguata delle sostanze chimiche costituisce un elemento essenziale per LANIFICIO CANGIOLI 1859. Questa pratica prevede l'applicazione di procedure e protocolli severi che interessano tutte le fasi del ciclo di vita delle sostanze chimiche, dall'acquisizione fino al loro smaltimento corretto. In questo modo, non solo si assicura il rispetto delle normative relative alla sicurezza e all'ambiente, ma si tutela anche la salute dei lavoratori e si prevencono possibili effetti dannosi sulla salute e sull'ambiente.

Con questo obiettivo, LANIFICIO CANGIOLI 1859 ha adottato il Protocollo Chemical Management 4sustainability®, che implementa realmente la MRSL ZDHC (www.roadmaptozero.com) e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione. Il progetto ha previsto:

- ✓ la nomina di un Chemical manager interno con il team di gestione del sistema;

- ✓ la mappatura della nostra filiera, con l'individuazione di categorie di rischio chimico;

- ✓ l'applicazione di una PRSL (Product Restricted Substances List) per gli acquisti nella quale indichiamo i limiti alla presenza di sostanze chimiche che vogliamo tenere sotto controllo

- ✓ l'Implementazione della MRSL ZDHC (Manufacturing Restricted Substances List), al nostro interno e presso i processi a rischio chimico esterni;

- ✓ la definizione di una procedura interna di Chemical Management, al fine di garantire, tra le altre cose, acquisti conformi agli standard interni e processi sotto controllo;

- ✓ il coinvolgimento dei fornitori su obiettivi comuni, tramite attività di formazione, assessment a distanza e audit in loco;

- ✓ la formazione del nostro personale coinvolto;

- ✓ la raccolta delle informazioni nei sistemi gestionali per assicurare la tracciabilità;

- ✓ la realizzazione di un piano di campionamento statistico e controllo attraverso il testing basato sulla valutazione dei rischi;

- ✓ l'uso di una Platform di gestione dei dati per la valutazione costante dell'andamento;

- ✓ la rendicontazione costante per l'individuazione del piano di eliminazione e miglioramento.

Al fine dell'ottenimento del livello d'implementazione del framework 4sustainability®, CHEM (i cui livelli di implementazione sono i seguenti: Ongoing, Basic, Advanced, Excellence), l'azienda è stata misurata e valutata attraverso una specifica attività di assurance, svolta



LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A. ha ottenuto nel 2023 e confermato nel 2024 il livello:



Inquadra il QR Code per visualizzare l'E-report



LANIFICIO CANGIOLI 1859 non utilizza direttamente prodotti chimici e pertanto tra le attività realizzate, si assicura che i prodotti chimici utilizzati nei processi in outsourcing rispettino, oltre alle normative vigenti sulla salute e la sicurezza, i limiti previsti dalla MRS� ZDHC.

L'azienda richiede inoltre alle proprie lavorazioni ad umido di effettuare le analisi delle acque di scarico secondo la Wastewater Guideline ZDHC, per verificare che le sostanze chimiche sopra richiamate risultino nei limiti consentiti e che i propri processi produttivi, conseguentemente, non

Il livello medio di conformità del Chemical Inventory delle lavorazioni esterne è il 87,7% (in crescita rispetto al 2023 dove si attestava al 84,28%).

Il livello di conformità delle acque di scarico dei nostri fornitori di lavorazioni ad umido alla MRS� nel 2024 ha fatto registrare valori medi superiori al 99%.

LANIFICIO CANGIOLI 1859 è costantemente monitorato nella gestione dell'intero sistema secondo il Protocollo 4sustainability®, al fine di garantire il miglioramento continuo delle performance e verificare la conformità a quanto implementato.

Il sistema di gestione del rischio chimico adottato prevede, inoltre, che venga redatto ogni anno un piano di controllo delle materie prime in ingresso.

Il numero e la tipologia di test da effettuare vengono determinati per ciascun fornitore, considerando il suo rating e il rischio chimico legato alla specifica materia prima fornita, tenendo conto anche delle richieste per soddisfare i requisiti di altre certificazioni (ad esempio, GOTS).



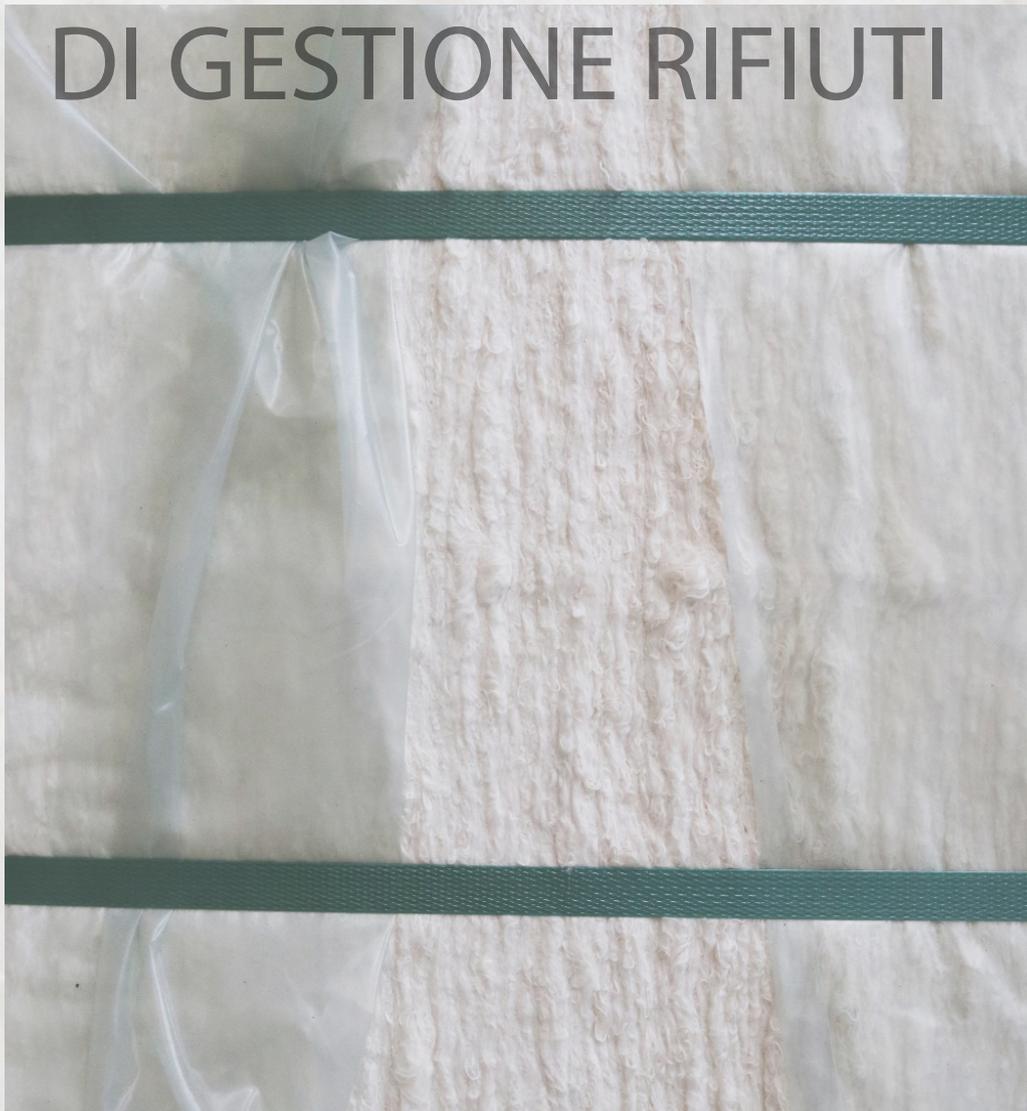
1000 ml

BORO 3.3
BREATHERM®

APPROXIMATE VOLUMES

700
600
500
400
300
200

ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE RIFIUTI



L'adozione di principi legati all'economia circolare e l'implementazione di buone pratiche di gestione dei rifiuti sono fondamentali per promuovere un modello di sviluppo sostenibile e responsabile in LANIFICIO CANGIOLI 1859.

L'economia circolare si basa sulla massimizzazione dell'utilizzo delle risorse attraverso la riduzione, il riutilizzo, il riciclo e il recupero dei materiali, evitando così lo spreco e la produzione eccessiva di rifiuti. Questo approccio contribuisce a preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e promuovere una gestione sostenibile delle risorse.

Le buone pratiche di gestione dei rifiuti, d'altra parte, includono la corretta separazione dei rifiuti, la promozione del riciclo e del compostaggio, la riduzione della produzione di rifiuti non riciclabili e l'adozione di tecnologie innovative per il trattamento dei rifiuti. Queste pratiche consentono di ridurre l'accumulo di rifiuti in discarica, limitando l'inquinamento ambientale e promuovendo una gestione responsabile delle risorse.

Durante l'anno, l'azienda ha gestito con attenzione una varietà di rifiuti che, anziché essere destinati allo smaltimento, sono stati recuperati. La quantità totale di **rifiuti destinata a recupero è stata di 18.700 kg** (43% del totale), in forte aumento rispetto al 2023 dove la % era del 14%.

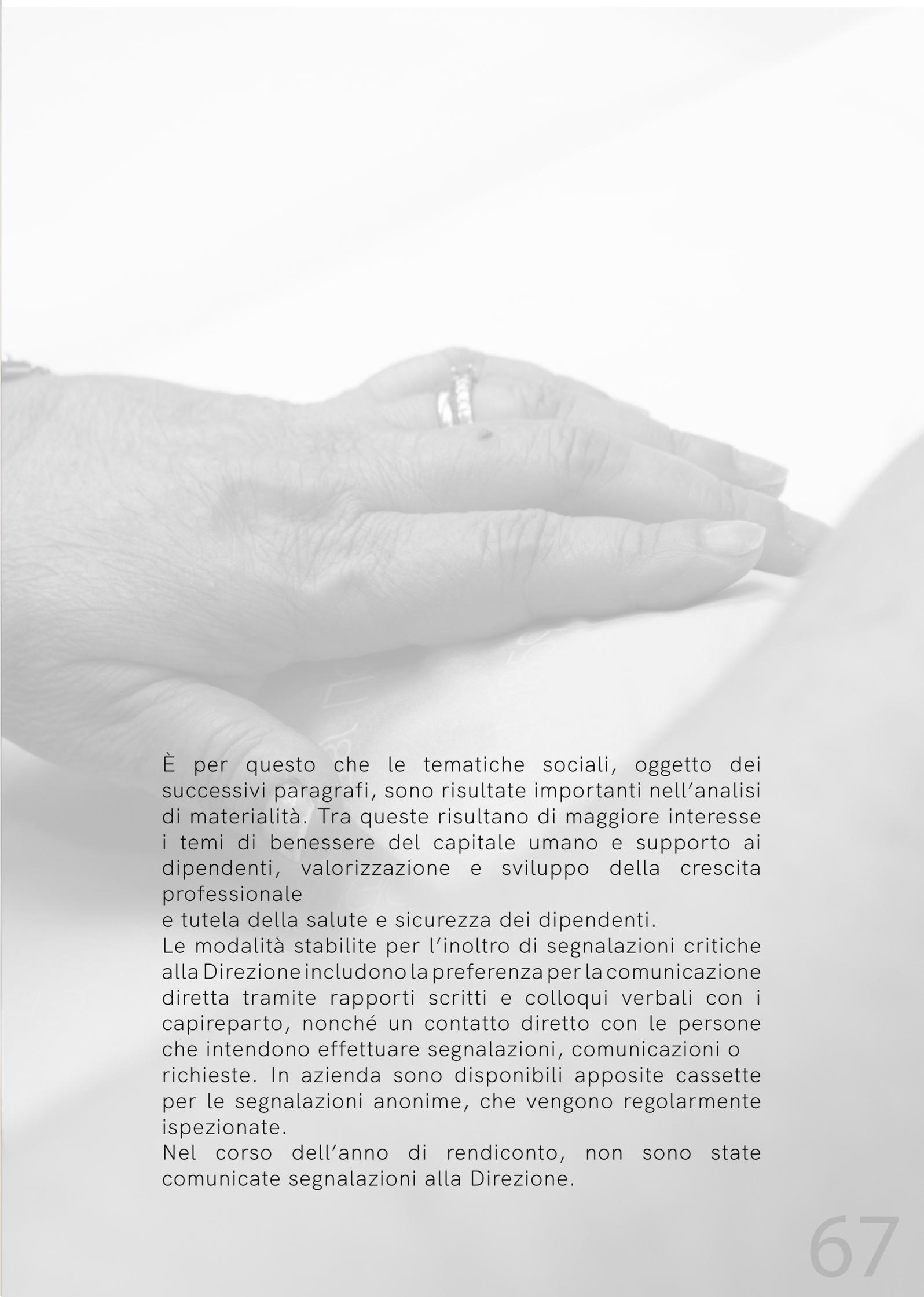
Tale incremento è stato possibile avviando a recupero una quota consistente di rifiuti da fibre tessili lavorate.

LE NOSTRE PERSONE



IL NOSTRO APPROCCIO

Per garantire prodotti di eccellente qualità e ottenere successi a livello aziendale, è essenziale poter contare su una forza lavoro competente e altamente motivata. Il senso di appartenenza delle persone a LANIFICIO CANGIOLI 1859 costituisce un pilastro fondamentale per sviluppare percorsi di crescita e valorizzazione.



È per questo che le tematiche sociali, oggetto dei successivi paragrafi, sono risultate importanti nell'analisi di materialità. Tra queste risultano di maggiore interesse i temi di benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti, valorizzazione e sviluppo della crescita professionale

e tutela della salute e sicurezza dei dipendenti.

Le modalità stabilite per l'inoltro di segnalazioni critiche alla Direzione includono la preferenza per la comunicazione diretta tramite rapporti scritti e colloqui verbali con i capi reparto, nonché un contatto diretto con le persone che intendono effettuare segnalazioni, comunicazioni o richieste. In azienda sono disponibili apposite cassette per le segnalazioni anonime, che vengono regolarmente ispezionate.

Nel corso dell'anno di rendiconto, non sono state comunicate segnalazioni alla Direzione.

LE NOSTRE RISORSE

LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A. al 31.12.2024 conta 53 dipendenti totali di cui 23 donne (43%).

50 dipendenti (94%) dispongono di un contratto di lavoro a tempo indeterminato e 52 dipendenti (98%) hanno un contratto di lavoro full time.

I dipendenti sono suddivisi tra 2 Quadri, 36 impiegati e 15 operai, non sono presenti Dirigenti.

L'età media dei dipendenti è 46 anni.

Il Contratto di lavoro applicato è il CCNL Tessile Abbigliamento industria.

BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI

L'implementazione di pratiche lavorative adeguate per LANIFICIO CANGIOLI 1859 non solo comporta un miglioramento delle performance aziendali in termini di efficienza e ottimizzazione delle risorse, ma implica anche l'applicazione concreta di tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa.

Tutti i dipendenti sono regolarmente coinvolti in corsi di formazione specifici su questi temi.

L'azienda opera con un sistema di salute e sicurezza composto da RSPP, RLS, datore di lavoro e medico competente.

Essere sensibili ai bisogni delle persone per LANIFICIO CANGIOLI 1859 significa considerarle al di là della loro funzione professionale. Per questo, è stato implementato il percorso 4s PEOPLE che ha visto la nomina di un team interno dedicato all'approfondimento delle tematiche sociali.

Attraverso un questionario interno è stata rilevato il grado di "benessere" all'interno dell'azienda e si sono indagate le esigenze e i suggerimenti del personale. Questo ha dato origine ad un Piano condiviso con la Direzione per l'implementazione di diverse iniziative.

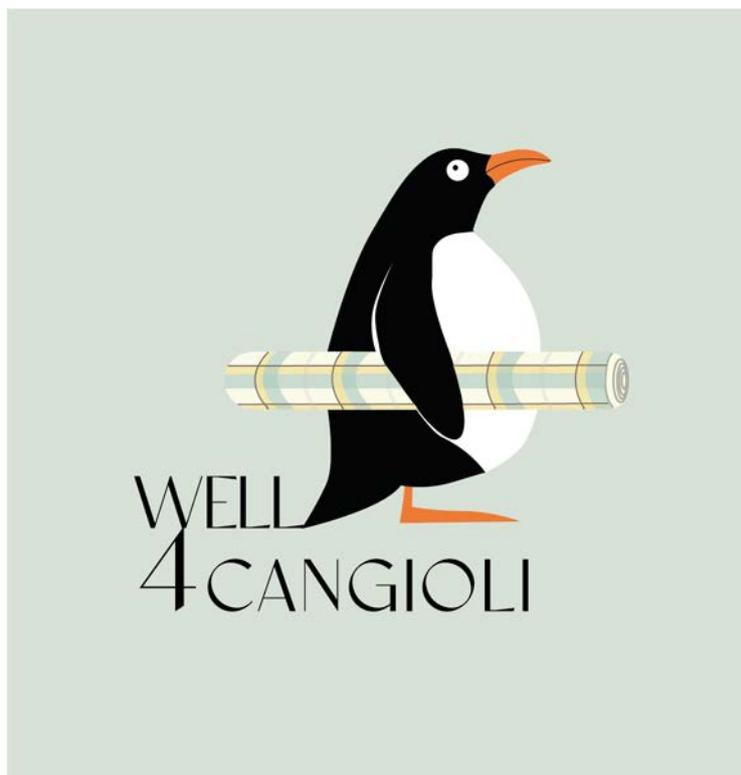
Attualmente è presente in azienda il gruppo **Well4Cangioli** orientato all'ascolto dei bisogni e necessità dei lavoratori dell'azienda al fine di apportare un maggior benessere in tutti gli ambiti.

Di seguito si riportano i principali passaggi dell'implementazione del progetto People **previsto dal framework 4sustainability®**, che ha visto coinvolte il LANIFICIO CANGIOLI 1859 e le due società collegate e partecipate Manifattura Tessile Malaparte e Pentarif.

⁵ Per completezza si è scelto di descrivere il percorso realizzato dalle 3 società nella sua interezza sottolineando così la visione e l'impegno della proprietà sul tema.

Nel mese di giugno 2023, il Progetto è stato ufficialmente presentato a tutto il personale, con l'intento di coinvolgere attivamente la popolazione aziendale nella costruzione di un ambiente di lavoro armonico e orientato al benessere quotidiano. Questo percorso si fonda su valori consolidati come la qualità del lavoro, la sostenibilità e la fiducia, da sempre tratti distintivi del Gruppo Cangioli. In tale contesto, la Direzione ha invitato i propri collaboratori e collaboratrici a candidarsi, su base volontaria, per la costituzione di un Gruppo di Lavoro (GdL) con la funzione di collegamento tra la proprietà ed il personale, con il compito di analizzare, ricercare e proporre iniziative finalizzate al miglioramento del benessere e del clima aziendale. Le candidature sono state aperte nel mese di Luglio 2023 e, attraverso un processo di selezione orientato alla rappresentatività trasversale, sono stati scelti 7 componenti, in modo da riflettere la diversità generazionale, di mansione, anzianità e appartenenza alle varie società del Gruppo.

Il GdL, formato con il supporto dei professionisti di Process Factory, ha scelto il nome WELL4CANGIOLI e il logo del pinguino, simbolo che richiama i valori di tradizione e innovazione: "Well" esprime l'obiettivo di benessere, mentre il pinguino richiama lo storico simbolo delle coperte Cangioli degli anni '70.



Alla fine del 2023, il Gruppo ha elaborato un questionario anonimo, rivolto a tutto il personale e alla Direzione, volto a indagare il clima aziendale percepito e a rilevare i bisogni effettivi all'interno dell'organizzazione. Tale strumento si è configurato come un'importante azione di ascolto, orientata alla comprensione del livello di benessere percepito e all'individuazione di nuovi ambiti d'intervento. Il questionario è stato diffuso nel mese di dicembre 2023 tramite i canali ufficiali del Progetto, ottenendo un tasso di partecipazione molto elevato: 140 risposte su un totale di 153 dipendenti.

Nel mese di gennaio 2024, il Gruppo ha avviato incontri interni per l'analisi approfondita dei dati risultati dal questionario. I risultati complessivi si sono rivelati positivi, pur evidenziando alcune aree di miglioramento.

Attraverso ulteriori riunioni, il GdL ha individuato sia le criticità sia i punti di forza emersi dai feedback dei lavoratori, proponendo iniziative inclusive e miglioramenti concreti nella quotidianità lavorativa, ispirandosi a valori etici come guida nelle decisioni e promuovendo comportamenti responsabili. Le proposte elaborate sono state condivise con la Direzione in un incontro dedicato e accolte con favore e fiducia. Nel corso del 2024, il Gruppo ha avviato l'implementazione delle seguenti azioni:

- due incontri annuali di condivisione tra Direzione e personale sull'andamento aziendale, per rafforzare il senso di appartenenza.
- attivazione della piattaforma Whistleblowing.
- erogazione di buoni spesa/carburante quale incentivo annuale legato al raggiungimento degli obiettivi aziendali.
- attivazione della mensa aziendale presso Manifattura Tessile Malaparte (maggio 2024 - presente in Azienda solo per Lanificio Cangioli e Pentarif).

- attivazione dell'app per la consultazione delle buste paga per Manifattura Tessile Malaparte (già attiva per lanificio Cangioli), con conseguente eliminazione della versione cartacea.
- convenzione con Esselunga per l'acquisto di libri scolastici e materiale di cancelleria;
- attivazione di una card farmacia con servizi e sconti dedicati.
- convenzione con Unicredit per agevolazioni su mutui.
- convenzione con l'ottico Look Vision per sconti e servizi dedicati.

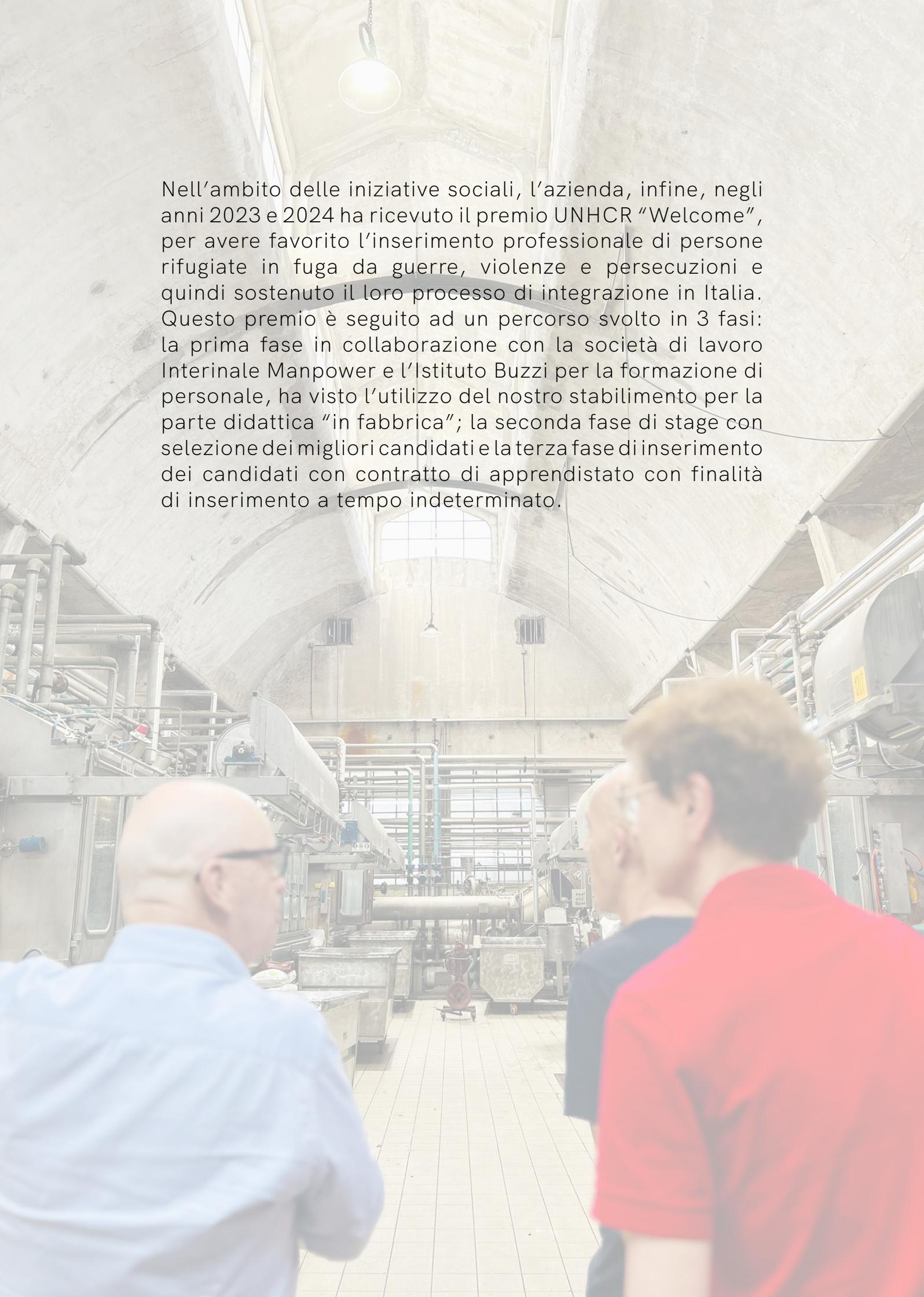
In aggiunta, il Gruppo si è fatto promotore di diverse iniziative aziendali a carattere:

- **LUDICO:** eventi territoriali come "TIPO-Prato Turismo"
- **PREVENTIVO:** collaborazione con il Comune di Prato per la giornata "Salute in Comune", dedicata alla prevenzione del tumore al seno (iniziativa premiata).
- **SOLIDALE:** raccolta di generi alimentari promossa da alcuni dipendenti Pentarif, in collaborazione con STREMAO.

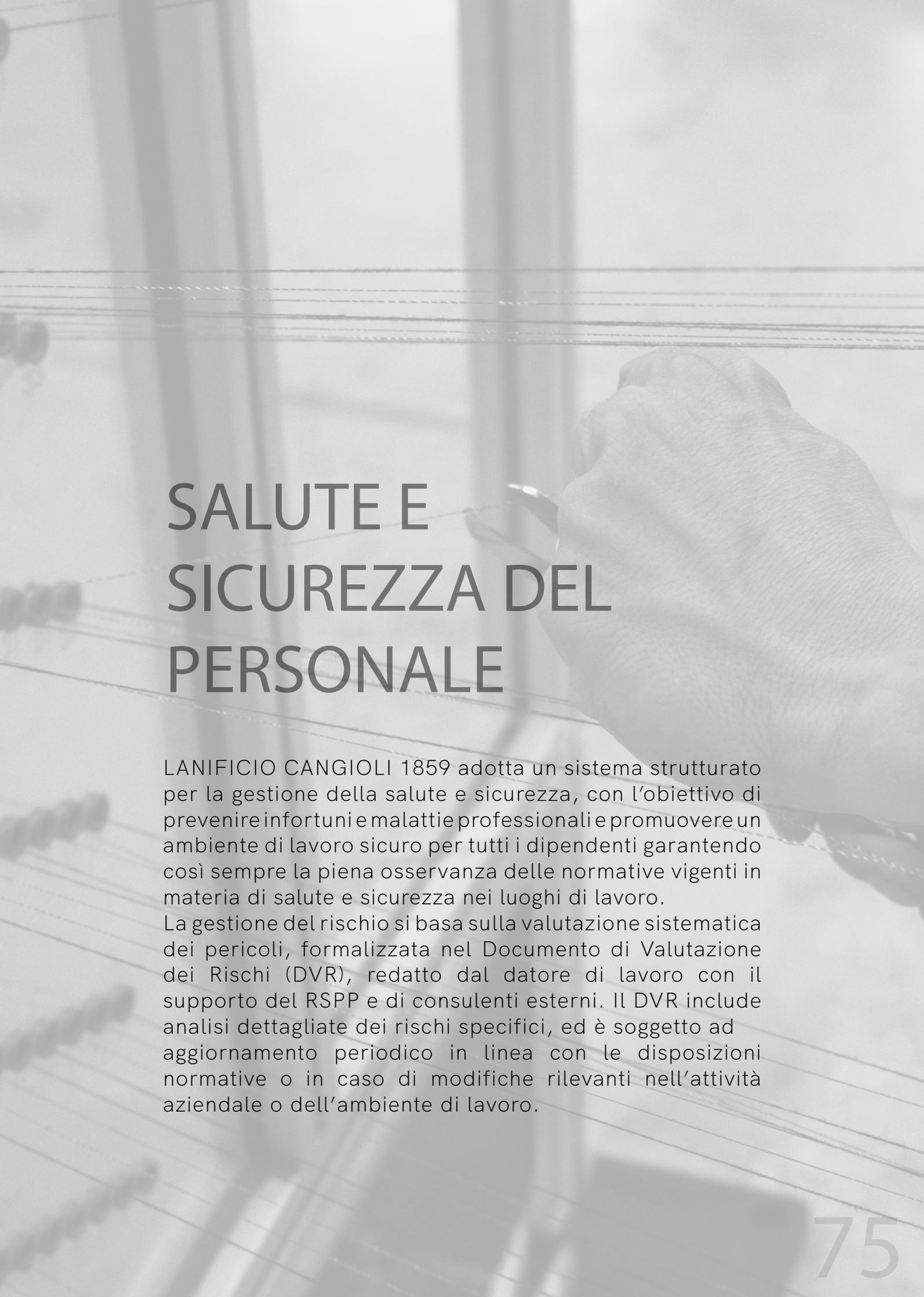
In stretta collaborazione con la Proprietà, il Gruppo si è inoltre attivato concretamente per sostenere colleghi e colleghe colpiti dall'alluvione del novembre 2023, nonché per supportare il personale in difficoltà nella ricerca di soluzioni abitative in locazione.

Al termine del percorso è stato svolto anche un audit per la conformità al protocollo **People di 4sustainability®** nel quale il Lanificio Cangioli ha ottenuto una prima Assurance; tale momento di verifica sarà effettuato ogni anno per valutare il raggiungimento dei vari obiettivi di miglioramento messi in campo ed ha ad oggetto 5 aree:

- 1 Compliance normativa in relazione ad aspetti di salute e sicurezza e ambito risorse umane.
- 2 Cultura.
- 3 Organizzazione.
- 4 Servizi e Benefit.
- 5 Ambiente di lavoro.



Nell'ambito delle iniziative sociali, l'azienda, infine, negli anni 2023 e 2024 ha ricevuto il premio UNHCR "Welcome", per avere favorito l'inserimento professionale di persone rifugiate in fuga da guerre, violenze e persecuzioni e quindi sostenuto il loro processo di integrazione in Italia. Questo premio è seguito ad un percorso svolto in 3 fasi: la prima fase in collaborazione con la società di lavoro Interinale Manpower e l'Istituto Buzzi per la formazione di personale, ha visto l'utilizzo del nostro stabilimento per la parte didattica "in fabbrica"; la seconda fase di stage con selezione dei migliori candidati e la terza fase di inserimento dei candidati con contratto di apprendistato con finalità di inserimento a tempo indeterminato.



SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE

LANIFICIO CANGIOLI 1859 adotta un sistema strutturato per la gestione della salute e sicurezza, con l'obiettivo di prevenire infortuni e malattie professionali e promuovere un ambiente di lavoro sicuro per tutti i dipendenti garantendo così sempre la piena osservanza delle normative vigenti in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

La gestione del rischio si basa sulla valutazione sistematica dei pericoli, formalizzata nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), redatto dal datore di lavoro con il supporto del RSPP e di consulenti esterni. Il DVR include analisi dettagliate dei rischi specifici, ed è soggetto ad aggiornamento periodico in linea con le disposizioni normative o in caso di modifiche rilevanti nell'attività aziendale o dell'ambiente di lavoro.

L'organizzazione adotta misure preventive e protettive definite all'interno di piani di miglioramento, ognuno dei quali prevede un'indicazione di priorità. La sorveglianza sanitaria è affidata al medico competente, che effettua visite regolari almeno una volta all'anno, in collaborazione con RSPP, che presidia con sopralluoghi periodici gli ambienti di lavoro.

Tutto il personale riceve formazione specifica e aggiornata in materia di salute e sicurezza, attraverso corsi periodici finalizzati a rafforzare la consapevolezza dei rischi, l'adozione di comportamenti sicuri e la gestione delle situazioni di emergenza. L'azienda promuove inoltre la partecipazione attiva dei lavoratori e delle lavoratrici tramite consultazioni e segnalazioni in tema di sicurezza.

Nell'anno 2024 si è verificato un solo infortunio legato ad uno scivolamento nelle scale della palazzina uffici, mentre nel 2023 non era stato rilevato alcun infortunio.

VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

LANIFICIO CANGIOLI 1859 presta particolare attenzione al riconoscimento delle qualifiche, dell'esperienza e delle capacità individuali. Ciò consente di posizionare ciascun lavoratore nel ruolo più adatto e di garantire una retribuzione equa per lo stesso incarico, senza alcuna forma di discriminazione o disparità di trattamento.

La formazione e le opportunità di sviluppo sono pilastri fondamentali per la crescita sia professionale che personale dei dipendenti. Per questo motivo, l'azienda investe costantemente in iniziative formative, come dimostra il totale di **728 ore** di formazione erogate nel 2024 (550 ore nel 2023), con una media di quasi **14 ore** per lavoratore (10 ore nel 2023), di cui 17 ore per le donne e 11 ore per gli uomini.

I programmi formativi non si limitano solo ad argomenti di salute e sicurezza, ma approfondiscono anche aspetti legati alla responsabilità sociale ed ambientale.

Gli interventi formativi, attentamente pianificati e organizzati dall'azienda con l'obiettivo di elevare il profilo professionale dei propri dipendenti, sono parte integrante di una più ampia strategia volta al consolidamento delle competenze e alla promozione dello sviluppo

I NOSTRI OBBIETTIVI FUTURI



LANIFICIO CANGIOLI 1859 ha individuato una propria roadmap fondata sulle iniziative a supporto delle tematiche materiali presentate nel suo primo Bilancio di Sostenibilità. Alcune di tali iniziative saranno attuate a breve termine (entro 12 mesi) mentre altre su un orizzonte di medio periodo (24-36 mesi) ed infine altre ancora sono in fase di valutazione in termini di fattibilità.

Si riportano di seguito le iniziative più rilevanti che fanno parte della roadmap LANIFICIO CANGIOLI 1859 suddivise per tema materiale.

ETICA COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

ENTRO IL 2025

Revisione del Codice Etico aziendale e sua pubblicazione su sito web.

IN FASE DI VALUTAZIONE

Valutazione adozione di policies ambientali, anticorruzione, HR, diversity and Inclusion ed altre in ambito delle richieste degli Stakeholder. A partire ad es. dalla emissione di una Policy D&I

TRACCIABILITA' DELLA FILIERA

ENTRO IL 2025

-Elaborazione di un codice di condotta per tutti i fornitori da veicolare anche attraverso il sito web aziendale.

-Verifica degli audit sui fornitori attraverso l'applicazione del protocollo 4sCHEM.

-Raccolta dati di sostenibilità dalla filiera in base agli esiti delle valutazioni degli audit 4s Chem.

IN FASE DI VALUTAZIONE

In fase di valutazione

BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SUPPORTO AI DIPENDENTI

ENTRO IL 2025

-Mappatura ruoli e revisione dell'organigramma aziendale.

-Convenzione con centri estivi per i figli/e del personale.

-Istituzione di una piattaforma welfare tramite cui proporre iniziative/servizi che favoriscano la conciliazione vita-lavoro.

IN FASE DI VALUTAZIONE

Creazione di una box neoassunti con un riepilogo di tutte le convenzioni attive.

EMISSIONI INQUINANTI E IMPATTI SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO

ENTRO IL 2025

Effettuazione di uno studio LCA per tre articoli rappresentativi della collezione.

IN FASE DI VALUTAZIONE

-Installazione di un misuratore per il passaggio del vapore per riscaldamento da impianto Pentarif a Lanificio Cangioli per una accurata rilevazione dei consumi con monitoraggio annuale e obiettivi di riduzione.

-Sostituzione di tutte le lampade tradizionali presenti nella quasi totalità dei reparti produttivi e nei magazzini (che hanno un funzionamento in continuo) con lampade a led.

-Calcolo delle emissioni di GHG dell'organizzazione secondo la norma tecnica ISO 14064, come base per la definizione di un progetto di riduzione.

ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI

ENTRO IL 2025

Miglioramento della fase di rilevazione della produzione di rifiuti e quantitativi di scarti riutilizzati al fine della loro riduzione.

IN FASE DI VALUTAZIONE

Valutazione forme di riutilizzo degli scarti tessili.



Appendice A - Tabelle dati

TABELLE DATI BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
ANNO 2024
LANIFICIO CANGIOLI 1859 S.p.A

INFORMATIVA GENERALE

GRI 2-6 / PRODUZIONE,
MERCATI SERVITI E CLIENTI

2024

2023

QUANTITA' TOTALE DI PRODUZIONE (MT)	2.729.004	2.089.693
FATTURATO AZIENDALE	40.583.494	30.752.192

FATTURATO ITALIA	16.988.441,61	13.120.191
FATTURATO ESTERO	23.595.052,19	17.632.000

NUMERO CLIENTI/ BRAND	141	57
-----------------------	------------	-----------

CLIENTI ITALIA	37	14
CLIENTI EUROPA	43	21
CLIENTI EXTRA UE	61	22

NUMERO FORNITORI COINVOLTI NELLA REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO	188	171
---	------------	------------

FORNITORI DI MATERIA PRIMA E SEMILAVORATI	104	94
FORNITORI DI LAVORAZIONI	59	64
FORNITORI DI IMBALLAGGIO E MATERIALE DI CONSUMO	18	11
FORNITORI DI MACCHINARI ED ATTREZZATURE	7	2

GRI 2-7/ DIPENDENTI

	2024	2023
DIPENDENTI TOTALI	53	53
DONNE	23	23
UOMINI	30	30
CONTRATTO FULL TIME	52	52
DONNE	22	22
UOMINI	30	30
CONTRATTO PART-TIME	1	1
DONNE	1	1
UOMINI	0	0
CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO	50	50
DONNE	23	23
UOMINI	27	27
CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO	3	3
DONNE	0	0
UOMINI	3	3
DIPENDENTI PER MANSIONE		
ADDETTI AMMINISTRAZIONE E UFFICI	26	25
ADDETTI PER ATTIVITA' DI PRODUZIONE, MAGAZZINO E LOGISTICA	27	28
DIRIGENTI	0	0
DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO		
DIRIGENTI	0	0
QUADRI	2	2
IMPIEGATI	36	35
OPERAI	15	16
ETA' MEDIA DEI DIPENDENTI	46	46

GRI 2-7/ RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE

	2024	2023
RAPPORTO TRA LA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA DELLA PERSONA CON LA MASSIMA RETRIBUZIONE E LA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA MEDIA DI TUTTI I DIPENDENTI (AD ESCLUSIONE DELLA SUDETTA PERSONA).	3,81 volte	3,29 volte
RAPPORTO TRA L'AUMENTO PERCENTUALE DELLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA PER LA PERSONA CON LA MASSIMA RETRIBUZIONE E L'AUMENTO PERCENTUALE MEDIO DELLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA PER TUTTI I DIPENDENTI (AD ESCLUSIONE DELLA SUDETTA PERSONA)	3,77 %	0,25%

GRI 2-30/ ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

	2024	2023
% DIPENDENTI COPERTI DA ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	100	100

GRI 2-7/ DIPENDENTI

	2024	2023
TOTALE LAVORATORI NON DIPENDENTI	16	7
DONNE	10	7
UOMINI	6	0
INTERINALI	14	7
DONNE	9	7
UOMINI	5	0
TIROCINANTI	2	0
DONNE	1	0
UOMINI	1	0
DISTACCATI	0	0
DONNE	0	0
UOMINI	0	0
APPRENDISTI	0	0
DONNE	0	0
UOMINI	0	0
COLLABORATORI	0	0
DONNE	0	0
UOMINI	0	0

VALORE ECONOMICO CONDIVISO

GRI 201-1/ VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (€)

	2024	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	40.583.494	30.752.192
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	36.651.576	30.104.512
PERSONALE	3.936.713	3.535.029
FORNITORI	31.310.776	26.067.702
ISTITUTI DI CREDITO	16.396	21.970
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	905.882	276.301
COLLETTIVITA'	55.210	3.510
SOCI	399.600	200.000
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	3.931.917	647.680

GRI 201-4/ ASSISTENZA FINANZIARIA RICEVUTA DAL GOVERNO

	2024	2023
VALORE DELLE FACILITAZIONI ECONOMICHE E FINANZIARIE RICEVUTE DALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	53.130	58.317
CREDITO DI IMPOSTA PER COSTI DI RICERCA E SVILUPPO	7.000	54.907
CREDITO DI IMPOSTA ENERGIA	-	3.410
CONTRIBUTO FONDIMPRESA	13.360	-
CREDITO DI IMPOSTA ARTBONUS	32.500	-

PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO

GRI 204-1/ PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI

DOMANDA	2024		2023	
	Kg	%	Kg	%
VOLUME ECONOMICO DI ACQUISTO DA FORNITORI (INERENTI LA PRODUZIONE)	26.707.403,52	100%	22.014.525,85	100%
VOLUME ECONOMICO DI ACQUISTO DA FORNITORI TOTALI AVENTI SEDE IN AMBITO LOCALE	16.256.114,87	61%	13.374.501,16	61%
NUMERO DI FORNITORI ATTINENTI ALLA PRODUZIONE	171	100%	188	100%
DI CUI NUMERO DI FORNITORI AVENTI SEDE IN AMBITO LOCALE	98	57%	110	57%
ACQUISTI MATERIA PRIMA E SEMILAVORATI				
VALORE ECONOMICO	11.216.329,98	100%	8.832.357,41	100%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI LOCALI	2.226.392,61	20%	1.247.607,22	14%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI ITALIA	7.240.024,41	65%	6.084.596,12	69%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI EUROPA	8.177.81,26	7%	712.172,72	8%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI EXTRA UE	932.131,7	8%	787.981,35	9%
NUMERO FORNITORI	104	100%	94	100%
NUMERO DI FORNITORI IN AMBITO LOCALE	41	39%	30	32%
NUMERO DI FORNITORI IN ITALIA	39	38%	47	50%
NUMERO DI FORNITORI IN EUROPA	7	7%	7	7%
NUMERO DI FORNITORI EXTRA UE	17	16%	10	11%
ACQUISTO LAVORAZIONI ATTINENTI ALLA PRODUZIONE				
VALORE ECONOMICO	15.231.478,62	100%	13.070.093,01	100%

VALORE ECONOMICO DI FORNITORI LOCALI	13.770.917,58	90%	12.014.817,51	92%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI ITALIA	1.460.561,04	10%	1.055.275,50	8%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI EUROPA	0		0	
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI EXTRA UE	0		0	
NUMERO FORNITORI	59	100%	64	100%
NUMERO DI FORNITORI IN AMBITO LOCALE	52	88%	57	89%
NUMERO DI FORNITORI IN ITALIA	7	12%	7	11%
NUMERO DI FORNITORI IN EUROPA	0		0	
NUMERO DI FORNITORI EXTRA UE	0		0	

ACQUISTO IMBALLAGGI, MATERIALI DI CONSUMO

VALORE ECONOMICO COMPLESSIVO	151.422,20	100%	69.094,35	100%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI LOCALI	150.631,96	99,5%	69.076,43	99,97%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI ITALIA	286,08	0,2%	5,40	0,01%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI EUROPA	287,2	0,2%	12,52	0,02%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI EXTRA UE	216,96	0,1%	-	
NUMERO FORNITORI	18	100%	11	100%
NUMERO DI FORNITORI IN AMBITO LOCALE	12	67%	9	82%
NUMERO DI FORNITORI IN ITALIA	2	11%	1	9%
NUMERO DI FORNITORI IN EUROPA	3	17%	1	9%
NUMERO DI FORNITORI NEL RESTO DEL MONDO	1	6%	-	

ACQUISTO MACCHINARI ED ATTREZZATURE (CESPITI <516€)

VALORE ECONOMICO	108.172,72	100%	64.772,24	100%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI LOCALI	87.449,57	81%	64.772,24	100%
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI ITALIA	-		-	
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI EUROPA	603	1%	-	
VALORE ECONOMICO DI FORNITORI EXTRA UE	20.120,15	19%	-	
NUMERO FORNITORI	7	100%	2	100%
NUMERO DI FORNITORI IN AMBITO LOCALE	5	71%	2	100%
NUMERO DI FORNITORI IN ITALIA	0		0	
NUMERO DI FORNITORI IN EUROPA	1	14%	0	
NUMERO DI FORNITORI EXTRA UE	1	14%	0	

ANTICORRUZIONE E COMPORTAMENTO ANTI-COMPETITIVO

GRI 205-3/ INDICENTI DI CORRUZIONE E MISURE ADOTTATE

GRI 206-1/ AZIONI LEGALI

2024

2023

CASI DI CORRUZIONE

NUMERO DI CASI DI CORRUZIONE RILEVATI

0

0

AZIONI LEGALI

NUMERO DI AZIONI LEGALI NELLE QUALI
L'ORGANIZZAZIONE E' STATA COINVOLTA PER
QUESTIONI DI COMPORTAMENTO COMPETITIVO
SCORRETTO, ANTI-TRUST O PRATICHE DI
CARTELLE O MONOPOLISTICHE

0

0

INDICATORI AMBIENTALI

MATERIALI

GRI 301-1/ CONSUMO MATERIALI (KG O NR)

	2024		2023	
	Kg	%	Kg	%
TOTOLE MATERIE PRIME ACQUISTATE	743.196	100%	675.638	100%
FIBRE NATURALI	236.549	32%	270.715	39%
ARTIFICIALI	208.257	28%	177.059	26%
FIBRE SINTETICHE	120.581	16%	118.932	18%
ANIMALI	177.809	24%	118.932	18%

	2024		2023	
	Kg	%	Kg	%
ALTRI MATERIALI	47.816	100%	33.382	100%
TUBI DI CARTONE	31.020	65%	23.760	71%
NYLON (BOBINE)	7.396	15%	5.545	17%
PLASTICA VARIA PER CAMPIONARIO	3.939	8%	452	1%
POLIETILENE	2.586	5%	920	3%
SCATOLE DI CARTONE	1.281	3%	476	1%
CARTA (RISME) - FSC	1.200	3%	1.824	5%

GRI 301-2/ CONSUMO DI MATERIALI DI INGRESSO CON CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITA'

	2024		2023	
	Kg	%	Kg	%
TOTOLE MATERIE PRIME CON ATTRIBUTI DI SOSTENIBILITA'	584.270	79%⁷	341.704	51%
GRS/RWS/RCS	202.954	27%	73.609	11%
GOTS	192.466	26%	74.207	11%
LINO EU FLAX	90.693	12%	97.971	15%
VISCOSA ECOVERO	54.248	7%	28.835	4%
VISCOSA FSC	25.623	3%	38.737	6%
OCS	18.286	2%	28.345	4%

⁷% calcolata rispetto al totale delle materie prime acquistate.

INDICATORI AMBIENTALI

ENERGIA

GRI 302-1 / ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

	2024	2023
CONSUMI DIRETTI DI ENERGIA	GJ	GJ
DA FONTI NON RINNOVABILI		
GAS NATURALE	1.723	1.930
DIESEL PER RISCALDAMENTO	0	0
DIESEL (FLOTTA AZIENDALE) ⁸	327	221
BENZINA (FLOTTA AZIENDALE)	107	92
DA FONTI RINNOVABILI		
ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI	0	0
CONSUMI INDIRETTI DI ENERGIA		
ENERGIA ELETTRICA DA RETE	635	615
DA FONTI RINNOVABILI	635	615
DA FONTI NON RINNOVABILI	0	0
CONSUMO ENERGETICO TOTALE	2.791	2.858

⁸Il dato del consumo di diesel e benzina è calcolato su una flotta che nel 2023 era di 10 mezzi (di cui 1 camion, 3 Furgoni e 6 autovetture) e nel 2024 era di 16 mezzi (di cui 1 camion, 4 furgoni, 2 van e 9 autovetture).

INDICATORI AMBIENTALI

EMISSIONI

GRI 305-1 / EMISSIONI SCOPE 1 (TCO2EQ)

GRI 305-2 / EMISSIONI SCOPE 2 (TCO2EQ)

	2024	2023
EMISSIONI SCOPE 1 (tCO2eq)	126,443	130,864
EMISSIONI SCOPE 2 (tCO2eq)-MARKET BASED	0	0
TOTALE	126.443	130,864

FONTE ENERGETICA	UNITA' DI MISURA	2023	2024	FONTE
ELETTRICITA' (LOCATION BASED)	kgCO2/kWh	0,256	0,216	ISPRA
ELETTRICITA' DA FV	kgCO2/kWh	0,072	0,072	Electricity, low voltage [IT] electricity production, photovoltaic, 570kWp open ground installation, multi-Si Cut-off, U
GASOLIO DA RISCALDAMENTO	kgCO2/kg	3,016	3,014	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2024
GAS NATURALE	kgCO2/Smc	2,04	2,05	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2024
GASOLIO PER AUTOTRAZIONE	kgCO2/litro	2,512	2,513	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2024
BENZINA PER AUTOTRAZIONE	kgCO2/litro	2,097	2,084	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting DEFRA 2024

RIFIUTI

GRI 306-3/306-4/306-5 / RIFIUTI PRODOTTI, NON DESTINATI A SMALTIMENTO E DESTINATI A SMALTIMENTO (KG)

	2024	2023
RIFIUTI INVIATI A RICICLO / RECUPERO	18.700	3.356
DI CUI RIFIUTI PERICOLOSI	0	12
DI CUI RIFIUTI NON PERICOLOSI	18.700	3.344
RIFIUTI NON INVIATI A RICICLO/ RECUPERO	24.800	21.430
DI CUI RIFIUTI PERICOLOSI	0	0
DI CUI RIFIUTI NON PERICOLOSI	24.800	21.430
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	43.500	24.786

	2024		2023	
	Kg	%	Kg	%
RIFIUTI INVIATI A RICICLO / RECUPERO	18.700	43%	3.356	14%
DI CUI RIFIUTI PERICOLOSI	-	-	445	13%
DI CUI RIFIUTI NON PERICOLOSI	85	0,5%	404	12%
DI CUI RIFIUTI PERICOLOSI	1.070	5,7%	2.495	73%
DI CUI RIFIUTI NON PERICOLOSI	-	-	12	0,4%
DI CUI RIFIUTI PERICOLOSI	55	0,3%	67	2,0%
DI CUI RIFIUTI NON PERICOLOSI	17.490	93,5%	-	-
RIFIUTI NON INVIATI A RECUPERO/RICICLO	24.800	57%	21.430	86%
04.02.22 RIFIUTI DA FIBRE TESSILI LAVORATE	24.800	100%	21.430	100%

INDICATORI SOCIALI

OCCUPAZIONE

GRI 401-1 / NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

	2024	2023
ASSUNZIONI TOTALI	5	5
DONNE	2	1
UOMINI	3	4
FASCIA D'ETA' < 40 ANNI	3	3
DONNE	1	1
UOMINI	2	2
FASCIA D'ETA' > 40 ANNI	2	2
DONNE	1	0
UOMINI	1	2
TIPOLOGIA CONTRATTUALE		
TEMPO INDETERMINATO	1	1
TEMPO DETERMINATO	4	3
INTERMITTENTE	0	1
TURN OVER IN INGRESSO (sul tot. personale a fine periodo)	9,4%	9,4%
DONNE	3,8%	1,9%
UOMINI	5,7%	7,5%
CESSAZIONI TOTALI	6	3
DONNE	2	0
UOMINI	4	3
TURN OVER IN USCITA (sul tot. personale a fine periodo)	11,3%	5,7%
DONNE	3,8%	-
UOMINI	7,5%	5,7%

INDICATORI SOCIALI

FORMAZIONE

GRI 404-1 / ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE

	2024	2023
N. TOTALE H DI FORMAZIONE EROGATA	728	550
N. DI ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA	728	550
DIRIGENTI	-	-
QUADRI	0	0
IMPIEGATI	678	490
OPERAI	50	60
N. DI ORE DI FORMAZIONE PER GENERE	728	550
DONNE	396	284
UOMINI	332	266
N. MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA	13,74	10,38
QUADRI	0	0
OPERAI	17,84	13,24
IMPIEGATI	3,33	3,75
N. MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE PER GENERE	13,74	10,38
DONNE	17,22	12,35
UOMINI	11,07	8,87

Il dato medio è calcolato come rapporto tra le h di formazione erogate ed il numero di dipendenti suddivisi per categoria e genere di cui alle informative GRI 2-7 e GRI 405-1.

SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-9 / INFORTUNIO SUL LAVORO (DIPENDENTI)

	2024	2023
ORE LAVORATE	92.072	91.721
N. INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	1	0
INFORTUNI CON ASSENZA DA 1 A 3 GIORNI	-	-
INFORTUNI CON ASSENZA SUPERIORE 3 GIORNI	1	-
INFORTUNI SUL LAVORO GRAVI (ESCLUDENDO I DECESSI)	-	-
DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	-	-
INDICI INFORTUNISTICI (MOLTIPLICARE 1.000.000)		
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	10,86	0
TASSO DI INFORTUNI MAGGIORI DI 3 GIORNI	10,86	0
TASSO DI INFORTUNI GRAVI SUL LAVORO (ESCLUDENDO I DECESSI)	-	-
TASSO DI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	-	-

SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

GRI 416-2 / EPISODI DI NON CONFORMITA' RELATIVAMENTE AGLI IMPATTI SULLA SALUTE E SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI

	2024	2023
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI E/O CODICI VOLONTARI RIGUARDANTI GLI IMPATTI SU SALUTE E SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI	0	0
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI CHE HANNO CAUSATO UNA SANZIONE O UNA PENALE	0	0
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI CHE HANNO CAUSATO UN AVVISO	0	0
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A CODICI VOLONTARI	0	0

MARKETING ED ETICHETTATURA

GRI 417-2 / EPISODI DI NON CONFORMITA' CONCERNENTI L'ETICHETTATURA E INFORMAZIONI SU PRODOTTI E SERVIZI

	2024	2023
EPISODI DI NON CONFORMITÀ E/O CODICI VOLONTARI CONCERNENTI L'ETICHETTATURA E INFORMAZIONI SU PRODOTTI E SERVIZI	0	0
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI CHE HANNO CAUSATO UNA SANZIONE O UNA PENALE	0	0
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI CHE HANNO CAUSATO UN AVVISO	0	0
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A CODICI VOLONTARI	0	0

GRI 417-3 / EPISODI DI NON CONFORMITA' CONCERNENTI
COMUNICAZIONI E MARKETING

2024

2023

EPISODI DI NON CONFORMITÀ E/O CODICI VOLONTARI CONCERNENTI COMUNICAZIONI E MARKETING	2024	2023
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI CHE HANNO CAUSATO UNA SANZIONE O UNA PENALE	0	0
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A REGOLAMENTI CHE HANNO CAUSATO UN AVVISO	0	0
EPISODI DI NON CONFORMITÀ A CODICI VOLONTARI	0	0

